



Guía N°5 Historia, Geografía y Cs. Sociales.

2° Medio.

El Mercado.

Asignatura:	Historia, Geografía y Cs. Sociales	 Departamento de Historia.
N° Guía:	N° 5	
Nombre Actividad:	El mercado y la actividad económica	
Curso:	2° Medio	
Objetivo de Aprendizaje (OA):	Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo	
Objetivo de Actividad:	Comprender las características esenciales del funcionamiento del mercado.	
Unidad	0.- Introducción conceptos económicos y funcionamientos del Mercado.	
Fecha de Entrega	Lunes 18 de Mayo	



Nombre:

Curso: 2°

Fecha:

Objetivo de Aprendizaje: Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo

Objetivo: Comprender las características esenciales del funcionamiento del mercado.

¡RECORDEMOS!

Como vimos en la guía anterior uno de los agentes económicos relevantes para la dinámica de la economía es el **sector externo**. Con la consolidación del modelo económico **capitalista** o **neoliberal** como se le denomina actualmente, las regiones y países del mundo han visto rotas sus **fronteras** y **barreras comerciales**, en función de establecer interrelaciones que posibiliten e incrementen cada vez más el **mercado global** y el intercambio de diversos productos y servicios entre quienes participan de esta dinámica económica. Esto conlleva a que los distintos países, las regiones y los bloques económicos existentes generen mecanismos que establecen una gran **interdependencia** en materia económica y comercial. Por ejemplo muchos países se especializan en producir la **extracción materias primas** que luego **exportan** a países industrializados quienes a su vez procesan dichas materias para elaborar otros productos que luego comercializan incluso con esos mismos países que les proveyeron de esas materias primas. **Chile**, por ejemplo, es un gran **exportador de cobre** a nivel mundial, principalmente hacia China. Pues bien, ese **cobre exportado, luego viene procesado en productos como los tecnológicos (celulares, computadores, etc.)** que luego nosotros adquirimos en nuestro mercado interno. Estos ejemplos, marcan la relación de interdependencia existente hoy y denota la importancia del **mercado externo** en la actual **economía global**.

En la siguiente lección, te invitamos a profundizar en el funcionamiento del mercado y aquellos factores que inciden en su comportamiento. Para esto es necesario que tengamos presente algunos elementos trabajados ya, como son los **bienes y servicios**, los **agentes económicos** y los **factores productivos**.

Ítem I (Guía de contenido): Observa, analiza y lee la información presentada, subraya o marca aquellos elementos importantes y realiza las actividades presentadas posteriormente.



¿QUÉ ES EL MERCADO?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.** Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina **demanda**.
- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.
- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando. ¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado?, ¿cuál es su papel dentro de la economía?

I. ACTIVIDAD

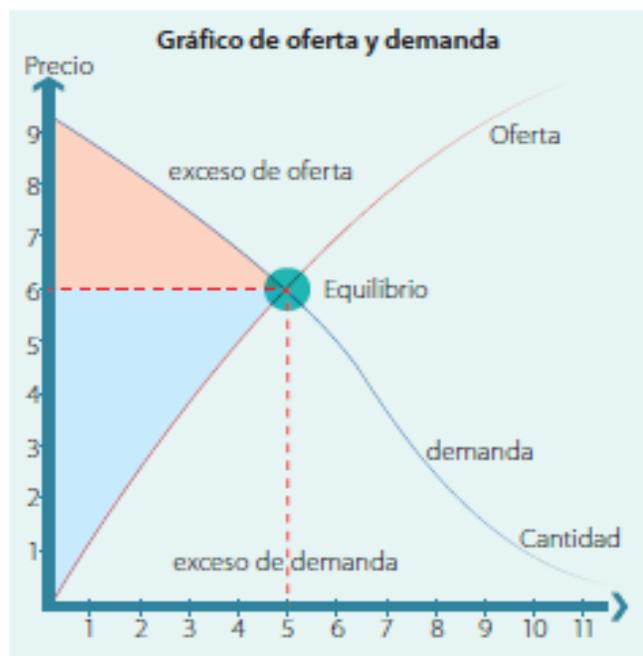
1. A partir de las ilustraciones, responde: ¿de qué forma influyen las ofertas en las decisiones de compra de los consumidores?, ¿qué otros factores se ven involucrados en ello? ¿Por qué podemos afirmar que estamos en presencia del mercado?

2. Plantea un caso similar a los que aparecen en la ilustración, en los que se evidencien problemas económicos relacionados con el mercado y propone una posible solución al problema planteado.





En un gráfico de oferta y demanda, la curva de oferta muestra la relación entre oferta y precio, es decir, la cantidad que los oferentes están dispuestos a colocar en el mercado de un determinado bien, dependiendo de su precio.



¿CÓMO FUNCIONA EL MERCADO?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

La oferta, la demanda y la fijación de precios

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán. Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

II. ACTIVIDAD

1. Investiga qué significan los conceptos de **precio de equilibrio**, **exceso de oferta** y **exceso de demanda**.

2. Imagina que junto s tus compañeras son autorizados por su colegio para vender comida saludable, luego desarrolla las siguientes actividades:

a. Responde y argumenta: ¿qué criterios utilizarías para fijar los precios de sus productos? ¿Qué factores tendrían que tomar en cuenta?

b. A continuación, infiere qué pasaría si al poco tiempo el colegio autorizara a otros tres grupos a vender los mismos productos. ¿Cómo podría impactar el precio y la demanda de sus productos?

III. Investiga y define los siguientes conceptos:

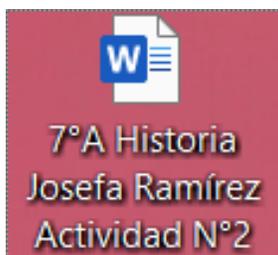
- a. Mercado de competencia perfecta
- b. Mercado de competencia imperfecta
- c. Monopolio.
- d. Oligopolio.



Instrucciones Actividades

- 1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una fotografía. El desarrollo debes enviarlo el día señalado, al correo de tu profesor de asignatura, según corresponda
- profearaya76@gmail.com
 - anibal.profesor.historia@gmail.com
 - pablo.profesor.historia@gmail.com

- 2) Todo documento Word o fotografía, debes enviarla con nombre de archivo en este orden: Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad. Ejemplo:



- 3) La fecha de entrega de esta actividad será el día: 18 de Mayo.
- 4) En caso de consulta o duda respecto a la actividad o contenido, debes contactarte al correo de tu profesor, a través de alguna vocera designada del curso, quien realizará las consultas generales. Estas serán respondidas a la brevedad.