




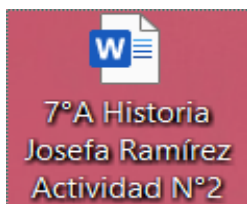
## Actividad N°8 Historia, Geografía y Cs. Sociales. 2° Medio.

### Mercado, funcionamiento, sus agentes y factores que influyen

<b>Asignatura:</b>	Historia, Geografía y Cs. Sociales	 <b>Departamento de Historia.</b>
<b>N° Actividad:</b>	N° 8	
<b>Nombre Actividad:</b>	Mercado, funcionamiento, sus agentes y factores que influyen	
<b>Curso:</b>	2° Medio	
<b>Objetivo de Aprendizaje (OA):</b>	Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones en la bolsa, previsión, entre otros; y evaluar los riesgos y beneficios que se derivan de su uso.	
<b>Objetivo de Actividad:</b>	Comprender las características de funcionamiento del mercado, el rol de los agentes económicos y el de las personas como consumidores responsables.	
<b>Fecha de Entrega</b>	martes 30 de Junio	

#### Instrucciones Actividades

- 1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una foto, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo de tu profesor de asignatura, según corresponda
  - [profearaya76@gmail.com](mailto:profearaya76@gmail.com)
  - [anibal.profesor.historia@gmail.com](mailto:anibal.profesor.historia@gmail.com)
  - [pablo.profesor.historia@gmail.com](mailto:pablo.profesor.historia@gmail.com)
- 2) Todo documento Word o foto debes enviarla con nombre de archivo en este orden: Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad. Ejemplo:



- 3) La fecha de entrega de esta actividad será el día: martes 30 de junio.
- 4) En caso de consulta o duda respecto a la actividad o contenido, debes contactarte con tu profesor jefe o con alguna vocera del curso designada por profesor jefe para realizar las consultas generales. Estas llegarán las responderé a la brevedad.



**Historia, Geografía y Ciencias Sociales**  
**Guía 8: Mercado, funcionamiento, sus agentes y factores que influyen**

Nombre:

Curso: 2°

Fecha:

**Objetivo de Aprendizaje:** Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones en la bolsa, previsión, entre otros; y evaluar los riesgos y beneficios que se derivan de su uso.

**Objetivo:** Comprender las características de funcionamiento del mercado, el rol de los agentes económicos y el de las personas como consumidores responsables.

Para concluir el trabajo de esta de la unidad de **economía** estudiada, te invitamos a realizar las siguientes actividades que te permitirán evaluar los aprendizajes que lograste. Esta actividad tiene un propósito **formativo** (no se califica, por tanto no implica una nota), en la cual debes aplicar lo estudiado y aprendido en las guías desarrolladas, poniendo en práctica las distintas habilidades que aplicaste a partir de los contenidos trabajados. Recuerda utilizar las distintas estrategias que utilizaste durante el desarrollo de las guías anteriores.

1. Analiza el siguiente caso y luego realiza las actividades.

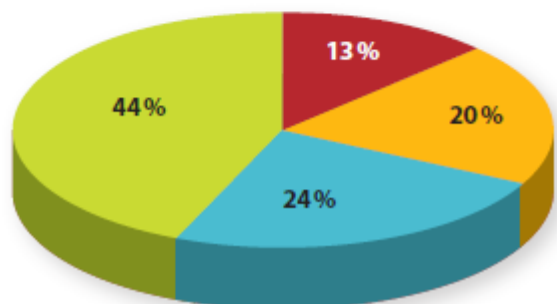
**Recurso 1 (fuente secundaria)**

Durante el año 2013, Injuv (Instituto Nacional de la Juventud) realizó un estudio buscando determinar los gastos mensuales y el nivel de endeudamiento de la población joven en Chile. Uno de los datos fundamentales que se recogieron fue el origen de los ingresos; el 38 % de los jóvenes de entre 18 y 19 años tienen un trabajo estable; el 32 % los obtiene de sus padres o de familiares; el 20 % cuenta con trabajos esporádicos; el 8 %, de su pareja, y un 2 % no sabe o no responde. De acuerdo a esto, los datos que se proporcionan permitieron obtener una primera aproximación en relación con el tema de percepciones respecto del ahorro y crédito que tienen los jóvenes, y el uso que le dan a su dinero.

**Los datos**

% Total menciones	Total	Sexo		Edad		Zona			Grupo socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	RM	Norte	Sur	Alto (C1 C2)	Medio (C3)	Bajo (DE)
Alimentación	42	39	44	38	47	42	43	42	39	44	43
Estudios	33	30	37	42	21	33	37	31	36	32	32
Transporte	28	28	28	34	20	30	24	28	34	25	26
Servicios básicos	27	26	29	22	35	22	32	30	23	32	27
Pago de deudas	16	20	12	11	23	20	11	15	13	15	19
Vestimenta	15	16	14	16	13	12	15	19	10	12	19
Arriendo/dividendo	13	11	15	9	19	15	10	14	16	16	9
Entretención	6	9	4	9	3	6	7	6	11	6	4
Ahorro	2	2	2	2	4	3	3	1	2	1	3
Otro	17	19	15	19	13	17	18	14	16	18	17

**Si le sobra dinero en el mes, ¿en qué lo utiliza?**



- Lo usa para pagar sus deudas
- Nunca le sobra dinero
- Lo gasta en otras cosas
- Lo ahorra



a. A partir de la fuente, reflexiona brevemente sobre el tema del ahorro, gasto y endeudamiento de los jóvenes, y responde las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades buscan satisfacer los jóvenes?, ¿es coherente el gasto que genera la satisfacción de cada una de estas necesidades con la pirámide de Maslow?
- ¿Qué grupo socioeconómico es el que más ahorra?, ¿y el que más deuda registra?, ¿por qué crees que es así?, ¿qué factores influyen en la posibilidad de ahorrar?
- ¿En qué ámbitos o rubros se observan mayores diferencias de género?, ¿por qué crees que ocurre esto?
- ¿En qué zona más jóvenes destinan sus ingresos al pago de deudas?, ¿qué elementos crees que influyen en esta concentración del endeudamiento?
- ¿Cómo evaluarías la tendencia al ahorro de los jóvenes? Argumenten.

2. Señala si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, aplicando los conceptos económicos que aprendiste y argumenta tu postura.

La decisión de ir al teatro en vez de hacer deporte es un problema económico.	
Si el consumo de una persona aumenta, su ahorro siempre disminuye.	
Si complemento mi ahorro previsional obligatorio con uno voluntario, no tendré ningún problema económico en mi vejez.	
Los oligopolios siempre perjudican a los consumidores.	
La inflación es un fenómeno negativo que perjudica el crecimiento económico de un país.	
Cuando compramos un producto de precio alto es mejor hacerlo en cuotas.	

3. Completa la siguiente tabla e inventa un ejemplo para cada uno de los casos.

Acción	Posibles causas	Ejemplo
Aumento de la demanda.		
Disminución de la demanda.		
	Mejora tecnológica, disminución del precio de factores de producción.	
Disminución de la oferta.		



4. Lee los siguientes derechos y deberes que tienes como consumidor y realiza las actividades propuestas.

Derechos	Deberes
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acceder a una información veraz y oportuna.</li> <li>- No ser discriminado arbitrariamente por parte de los proveedores de bienes y servicios.</li> <li>- Derecho a la educación para un consumo responsable.</li> <li>- Derecho a que las empresas no cambien las condiciones del contrato si no está de acuerdo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leer los contratos antes de firmarlos, de manera que pueda comprender totalmente su contenido.</li> <li>- Tomar sus decisiones de compra libre e informadamente.</li> <li>- Exigir el cumplimiento de la publicidad. La publicidad debe ser veraz, comprobable y no inducir a engaño.</li> <li>- Informarse y buscar los medios para acceder a la educación que le permita su uso responsable.</li> </ul>

a. A partir de la información anterior y de lo estudiado, realiza una reflexión común y plantea **cinco pasos** que consideres necesarios para consumir un bien o servicio de manera informada y responsable.

5. Lee la siguiente fuente y luego responde la pregunta que está a continuación.

#### Recurso 2 (fuente secundaria)

Los mercados competitivos pueden ser la mejor garantía de la eficiencia, pero no necesariamente de equidad: la liberalización y privatización pueden constituir un paso hacia los mercados competitivos, pero no una garantía de lograrlos. Cuando el mercado va demasiado lejos en el control de los efectos sociales y políticos, las oportunidades y las recompensas de la mundialización se difunden de manera desigual e inícuo, concentrando el poder y la riqueza en un grupo selecto de personas, países, empresas, dejando al margen a los demás (...). Cuando el afán de lucro de los participantes en el mercado se descontrola, desafían la ética de los pueblos, y sacrifican el respeto por la justicia y los derechos humanos.

PNUD. Informe sobre desarrollo humano, 1999.

a. ¿Cuál o cuáles podrían ser los costos sociales de los mercados competitivos?, ¿de qué manera se podría contrarrestar lo anterior?

Después de realizar las actividades anteriores, te invitamos a completar el siguiente cuadro para evaluar lo que has aprendido en esta unidad.

Indicadores	N/L	P/L	L	¿En qué tarea lo lograste?, ¿qué faltó?
Explicar y comprender el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas.				
Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo.				
Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros.				
Evaluar riesgos y beneficios de algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro.				

**N/L:** No logrado, **P/L:** Parcialmente logrado, **L:** Logrado

Nivel óptimo	Nivel medio	Nivel insuficiente
Explicaste 3 o más indicadores.	Tienes 2 indicadores logrados o al menos 3 indicadores parcialmente logrados.	Tienes menos de dos indicadores logrados.