

UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA

Televisión

Globalización

LENGUA Y LITERATURA

Guía de trabajo N°10 "Lengua y Literatura"

		JO 1 10 LC	igua y	Diver wour	•	
Nombre:			Curso:	2°	Fecha	
Objetivo:	Conocer e identificar las estrategias de manipulación mediática en situaciones cotidianas representadas en cómic					
INSTRU	UCIONES GENERALE	ES				
-Lea detenidamente el material que se le presenta a continuación						
-Responda la actividad de forma completa a partir de las instrucciones entregadas más adelante.						
-El desarrollo de esta guía puede hacerse en un archivo de word o en el caso que no tenga acceso a						
computador, puede redactar sus respuestas en su cuaderno, le toma una fotografía de respaldo y la envía.						
También puede imprimir la guía y resolverla a mano, para posteriormente escanearla o tomarle una						
fotografía						
-El envío de su trabajo, ya sean en un archivo o fotografía, será al correo:						
lenguayliteratura.2do2020.lnr@gmail.com						
-El plazo para la devolución del material resuelto es el día martes 04 de agosto hasta las 18.00 hrs, si quiere enviarlo antes lo puede hacer, con los siguientes datos en el asunto: CURSO – NOMBRE						
-	-	on ios siguiente	es datos e	en el asunto	: CURSO – NOMBRE	
ESTUDIANTE						
-El archivo o fotografía deben ir con sus datos: NOMBRE – CURSO.						
ESTRATI	EGIAS DE MANIPULACIÓN	N MEDIÁTICA				
Completa el siguiente texto con los términos que correspondan. Fíjate en la coherencia						
		Los MCM	(), como debes	
Inmediate	ez	en la func	ión esencial o			
Cine	Radio Reciben ese n				demás de entretener. gan mucha información a	
				orque entreg		
Dentro			los M	CM, tenem	nos, por ejemplo, al	
Internet		(), que preferentemente es un				
Informar			medio de entretención y al (), que es el medio más antiguo, seguido de la			
Público		(

tecnología, surgió la (_____

En el último siglo, la (_____

información, siendo la (

sus características más destacadas

incorporó la imagen y el sonido a la información entregada.

también uno de los MCM más utilizados, ya que ha permitido la (______) de la

____), que

) una de

Sin embargo, y, a pesar de las bondades de los MCM hay quienes señalan que éstos representan algunas desventajas:

- ✓ Suelen generar dependencia entre los consumidores.
- ✓ Pueden volverse canales en los que se difunde información falsa o manipulada.
- ✓ Reducen la interacción cara a cara entre las personas.
- ✓ Pueden difundir e instalar estereotipos.
- ✓ Incentivan el consumismo.

Fuente: https://concepto.de/medios-masivos-de-comunicacion/#ixzz6SEbqyBC9

Sobre esto, el lingüista norteamericano Noam Chomsky descubrió que la influencia de los MCM (o mass media), era muy fuerte en el público receptor. Así fue que definió diez estrategias con las cuales nos manipulan.

Pon atención a la siguiente imagen



Infórmate más en https://kaosenlared.net/noam-chomsky-las-10-estrategias-manipulacion-mediatica/

ACTIVIDAD.

- I. Busca en los medios de comunicación de masas que utilizas con frecuencia e identifica en ellos una de las estrategias mencionadas anteriormente
- II. Identifica las estrategias de manipulación mediática presentes en cada una de estas viñetas:

