



**Economía Profundización.
Mercado, Oferta y Demanda.**

Nombre:

Curso: 3°

Fecha:

Nota:

Objetivo: Analizar las características del mercado y su funcionamiento, relacionando los aspectos de la oferta, la demanda y los precios en el movimiento de bienes y servicios, a través de evaluación de proceso.

Ítem I (Guía de contenido): Lee la información presentada, analízala, subraya o marca aquellos elementos importantes y realiza las actividades presentadas posteriormente.

¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

Compradores reales y potenciales.	Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina demanda .
Vendedores	Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la oferta .
Precio	Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio.

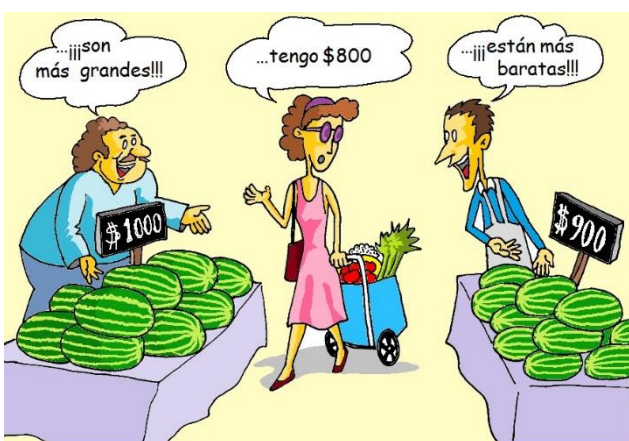
Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando.

¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.



La oferta, la demanda y la fijación de precios



La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien. La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán. Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas. Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).



Ítem II (Actividad): Utilizando la información anterior más tus conocimientos, responde las siguientes preguntas.



1.- Observa la imagen y responde de acuerdo a tus conocimientos:

1.1.- ¿De qué forma influyen las ofertas en las decisiones de compra de los consumidores?

1.2.- ¿qué otros factores se ven involucrados en ello?

1.3.- ¿Por qué podemos afirmar que estamos en presencia del mercado?

2.- Investiga y explica cuáles pueden ser los problemas que afronta el mercado en la actualidad, y de que manera se involucran los conceptos de inflación y deflación económica.

