




Guía N°7 Economía. 3° Medio. Los Mercados de Competencia.

Asignatura:	Diferenciado Economía	 Departamento de Historia.
N° Guía:	N° 7	
Nombre Actividad:	Los Mercados de Competencia.	
Curso:	3° Medio	
Objetivo de Aprendizaje (OA):	OA5: Analizar críticamente las imperfecciones inherentes del mercado como monopolios, oligopolios, colusión, competencia monopolística y externalidades negativas considerando su impacto social y las normativas vigentes.	
Objetivo de Actividad:	Analizar los diversos tipos de sistemas económicos, centrados principalmente en la economía de mercado y la economía centralizada, a través del análisis comparativo, para la valoración de la diversidad en la organización económica.	
Tiempo de Trabajo	2 clases: 10 y 17	
Fecha de Entrega	19 de Junio	

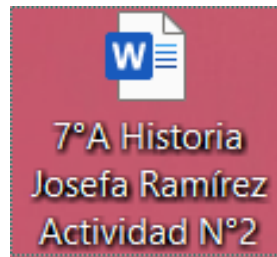


INSTRUCCIONES DE ENTREGA:

1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una fotografía, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo del docente correspondiente:

- Cristian Araya: profearaya76@gmail.com
- Aníbal Rubio: anibal.profesor.historia@gmail.com
- Pablo Urzúa: pablo.profesor.historia@gmail.com

2) Todo DOCUMENTO WORD O FOTOGRAFÍA debes enviarla con NOMBRE DE ARCHIVO en este orden:
Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad. Ejemplo:



3) El límite de entrega de esta actividad será el día: 19 de Junio.

4) Cabe destacar que todo este proceso de trabajo se evalúa con carácter **FORMATIVO** ya que es un proceso de **ACOMPañAMIENTO EDUCATIVO.**



¿Qué son los sistemas económicos?

RECORDAR:

Formas de organización económica del mercado y los agentes en un contexto particular

A considerar

- 1) En la historia se han planteado muchos sistemas económicos. En la actualidad la gran mayoría utiliza el sistema Mixto, que es una mezcla entre el Sistema de Mercado (Capitalista) y el Sistema Centralizado (Socialista).
- 2) Cada sistema tiene sus beneficios como sus dificultades. Todo depende de la forma de aplicación y el contexto socio económico y geográfico.
- 3) **El sistema de Mercado** Se basa en la idea de que la economía depende de las libres decisiones de las personas y de las empresas. El caso extremo es aquel en que el Estado no interviene absolutamente en nada de la economía (no regula).
- 4) **El sistema Centralizado** se basa en un sistema en donde existe un ente central que organiza todas las decisiones económicas entre oferentes y demandantes. Generalmente quien controla la economía en un sistema así han sido los ESTADOS.
- 5) **El sistema Mixto** mezcla elementos tanto del sistema de mercado como del centralizado con el fin de organizar una economía de manera más estable y menos extremista y propensa a crisis.



Para apoyarte sobre este contenido, puedes ver el siguiente vídeo:
<https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI>



Ítem I (Guía de contenido):

Mercados de Competencia

Cómo ya se vio en la guía anterior, los Sistemas económicos organizan la manera en como interviene el Estado y otros agentes en el Mercado. Pero además de ello, en cualquiera de esos sistemas (especialmente aquellos capitalistas) se plantea la existencia de empresas privadas y públicas, que suelen COMPETIR en el mercado por la oferta y demanda de distintos productos.

En este marco, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios. No obstante, hay también una serie de elementos que diferencian unos mercados de otros y, a grandes rasgos, se pueden reconocer

Mercados de competencia perfecta. Se basan en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.

Mercados de competencia imperfecta. En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son:

- **Los monopolios.** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustituto (no se puede remplazar), por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.
- **Los oligopolios.** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la colusión, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios, establecer cuotas de producción o coordinar planes de inversión. En definitiva, se busca limitar la competencia.



En el siguiente video podrás COMPLEMENTAR y ayudarte a entender mejor sobre los agentes económicos: <https://www.youtube.com/watch?v=jDnt6Mb30bg>

Tipos de mercados

Muchas empresas/
compradores
No hay barreras
a la entrada
No hay diferenciación

Competencia perfecta

Azúcar

Mercado de productos VS Mercado de recursos

- camisas
- automóviles
- declaración de impuestos (del consumidor)

- trabajo
- tierras de cultivo
- bienes de capital

Altas barreras a la entrada

Oligopolio

Altas barreras a la entrada

Poc ●

Monopolio

1 empresa (muchos compradores)



Ítem II (Actividades):

Tras leer, analizar la información y resolver tus dudas, responde las siguientes actividades.

Lee el siguiente extracto y responde las preguntas

Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 22 medicamentos. Mientras el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6 015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado.

Adaptado de Castillo, L. Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. *Serie Documentos Electrónicos*, N° 1, junio 2009, FLACSO Chile.

1.- ¿Por qué este caso sería de “colusión”? ¿crees que es positivo para un sistema de mercado la existencia de practicas empresariales de este tipo?
ARGUMENTA Y JUSTIFICA TU RESPUESTA.

2.- **INVESTIGA:** Busca 2 noticias en donde se planteen casos de Monopolio y Oligopolio (uno por cada uno) y explica a quienes beneficia y a quienes perjudican esas prácticas. Argumenta y explica. (Los casos pueden ser nacionales o extranjeros).