




**Guía N°9 Economía.
3° Medio.
Retroalimentación: Funcionamiento del Mercado.**

Asignatura:	Diferenciado Economía	 Departamento de Historia.
N° Guía:	N° 9	
Nombre Actividad:	Retroalimentación: Funcionamiento del mercado.	
Curso:	3° Medio	
Objetivo de Aprendizaje (OA):	Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo	
Objetivo de Actividad:	Comprender las características esenciales del funcionamiento del mercado y los elementos de oferta y demanda de la cual forman parte.	
Tiempo de Trabajo	2 sesiones	
Fecha de Entrega	15 de Julio	

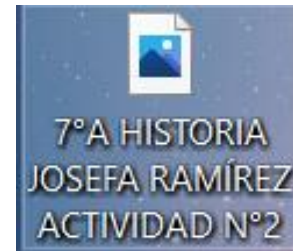
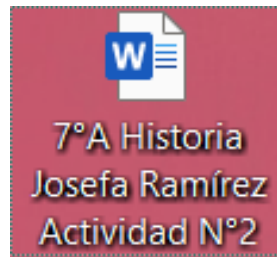


INSTRUCCIONES DE ENTREGA:

1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una fotografía, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo del docente correspondiente:

- Cristian Araya: profearaya76@gmail.com
- Aníbal Rubio: anibal.profesor.historia@gmail.com
- Pablo Urzúa: pablo.profesor.historia@gmail.com

2) Todo DOCUMENTO WORD O FOTOGRAFÍA debes enviarla con NOMBRE DE ARCHIVO en este orden:
Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad. Ejemplo:



3) El límite de entrega de esta actividad será el día: 15 de Julio.

4) Cabe destacar que todo este proceso de trabajo se evalúa con carácter **FORMATIVO** ya que es un proceso de **ACOMPañAMIENTO EDUCATIVO.**



¿Qué son los mercados de competencia?

RECORDAR:

Formas en como las empresas privadas y/o públicas de un país **COMPITEN** por atraer la demanda de bienes o servicios.

A considerar

- 1) El libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios.
- 2) No obstante, hay también una serie de elementos que diferencian unos mercados de otros.
- 3) **Mercados de competencia perfecta.** Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo.
- 4) **Mercados de competencia imperfecta.** En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son: **Los monopolios.** Y **los oligopolios.** Que son formas en como las empresas controlan las ofertas y demandas del mercado, generando desequilibrio en la competencia perfecta.



Estas empresas representan un claro ejemplo de **OLIGOPOLIO**, ya que son prácticamente las únicas empresas que presentan servicios tecnológicos virtuales sin demasiada competencia. Casi todos los demás servicios online dependen de alguna de estas cuatro plataformas, por lo cual son estas empresas las que controlan el sistema de oferta y demanda en el mercado virtual.

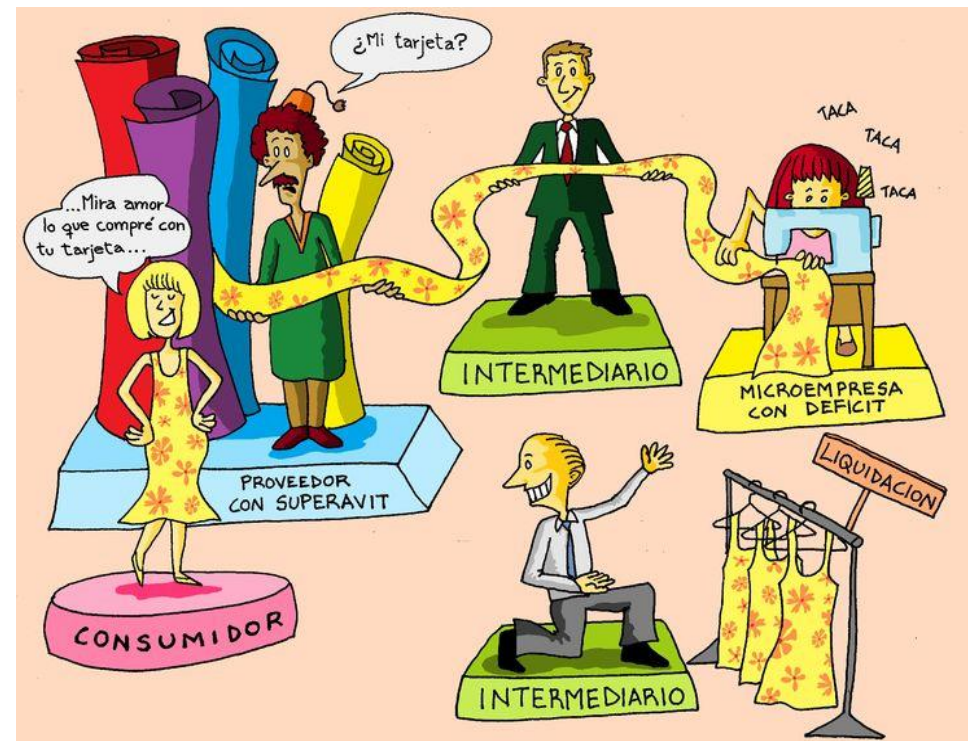


Ítem I (Guía de contenido):

¿Qué es el mercado?

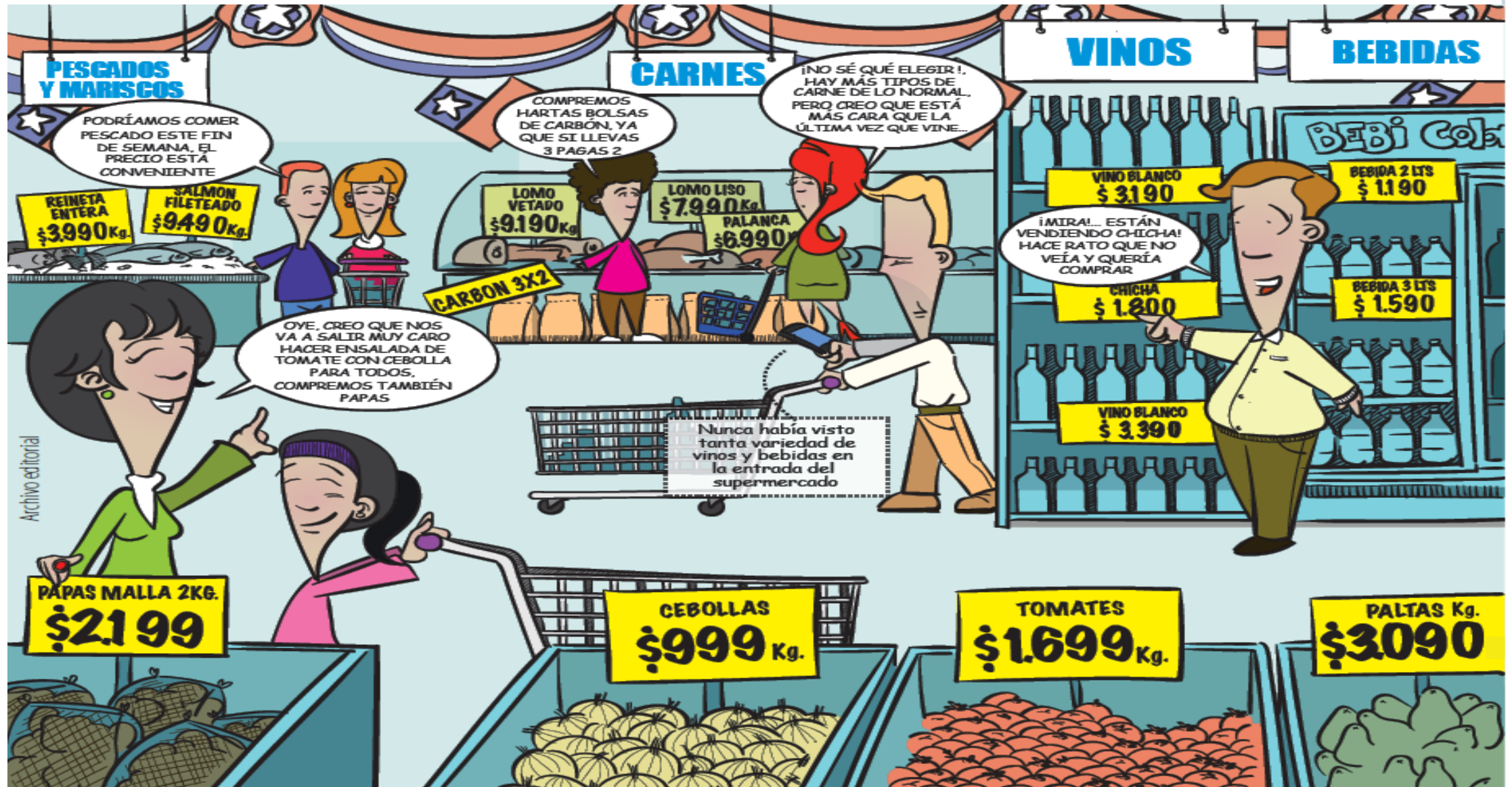
Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.** Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo. lo que se denomina **demanda**.
- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.
- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está





Esta infografía muestra un supermercado en Fiestas Patrias.





I. ACTIVIDAD

1. A partir de la ilustración anterior, responde: ¿de qué forma influyen las ofertas en las decisiones de compra de los consumidores?, ¿qué otros factores se ven involucrados en ello? ¿Por qué podemos afirmar que estamos en presencia del mercado?

2. Plantea un caso similar a los que aparecen en la ilustración, en los que se evidencien problemas económicos relacionados con el mercado y propone una posible solución al problema planteado.



¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

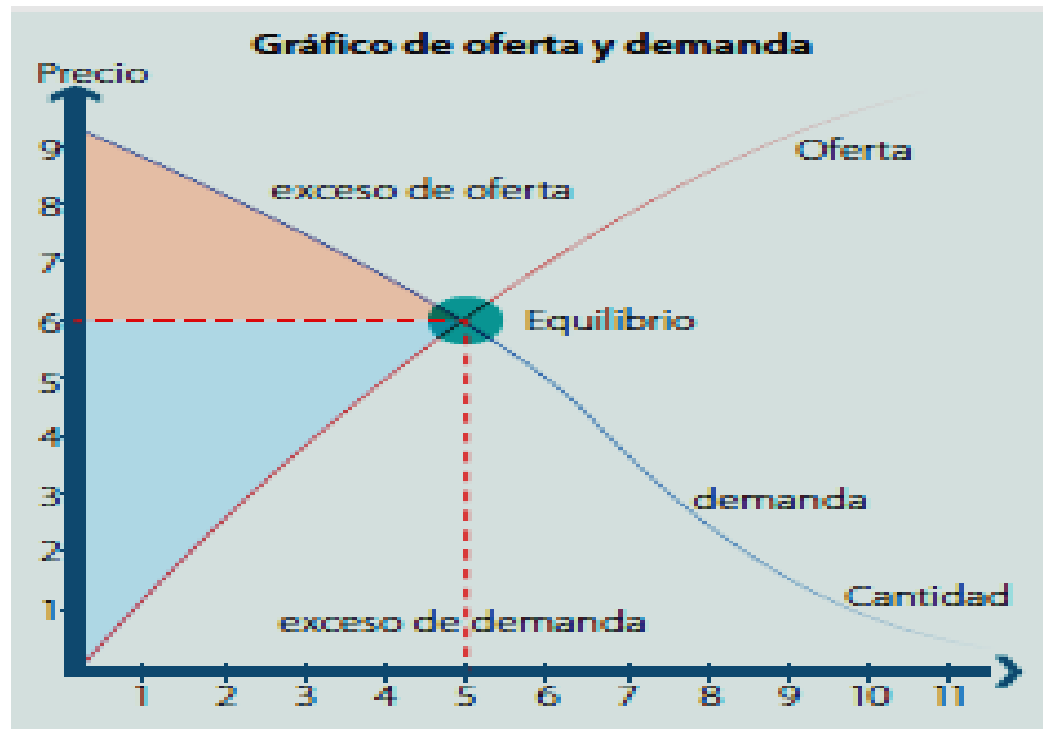


**Ciencias Sociales y Matemática**

En un gráfico de oferta y demanda, la curva de oferta muestra la relación entre oferta y precio, es decir, la cantidad que los oferentes están dispuestos a colocar en el mercado de un determinado bien, dependiendo de su precio.

En el siguiente video podrás COMPLEMENTAR y ayudarte a entender mejor sobre los elementos de oferta y demanda:

<https://www.youtube.com/watch?v=oFKGJVlx4OM>

**II. ACTIVIDAD**

1. Investiga qué significan los conceptos de **precio de equilibrio**, **exceso de oferta** y **exceso de demanda**.

2. Imagina que junto s tus compañeras son autorizados por su colegio para vender comida saludable, luego desarrolla las siguientes actividades:

a. Responde y argumenta: ¿qué criterios utilizarías para fijar los precios de sus productos? ¿Qué factores tendrían que tomar en cuenta?

b. A continuación, infiere qué pasaría si al poco tiempo el colegio autorizara a otros tres grupos a vender los mismos productos. ¿Cómo podría impactar el precio y la demanda de sus productos?