




**Guía N°10 Economía.  
3° Medio.  
La Inflación.**

<b>Asignatura:</b>	Diferenciado Economía	 <b>Departamento de Historia.</b>
<b>N° Guía:</b>	N° 10	
<b>Nombre Actividad:</b>	La Inflación	
<b>Curso:</b>	3° Medio	
<b>Objetivo de Aprendizaje (OA):</b>	<b>OA 3</b> Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.	
<b>Objetivo de Actividad:</b>	Comprender las características de la inflación y el efecto que tiene en el proceso de oferta/demanda	
<b>Tiempo de Trabajo</b>	2 sesiones: 29 de Julio - 05 de Agosto	
<b>Fecha de Entrega</b>	Hasta el 07 de agosto	

**INSTRUCCIONES DE ENTREGA:**

- 1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una fotografía, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo del docente correspondiente:
  - Cristian Araya: [profearaya76@gmail.com](mailto:profearaya76@gmail.com)
  - Aníbal Rubio: [anibal.profesor.historia@gmail.com](mailto:anibal.profesor.historia@gmail.com)
  - Pablo Urzúa: [pablo.profesor.historia@gmail.com](mailto:pablo.profesor.historia@gmail.com)
- 2) Todo DOCUMENTO WORD O FOTOGRAFÍA debes enviarla con NOMBRE DE ARCHIVO en este orden: Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad.
- 3) El límite de entrega de esta actividad será el día: 07 de Agosto.
- 4) Cabe destacar que todo este proceso de trabajo se evalúa con carácter **FORMATIVO** ya que es un proceso de **ACOMPañAMIENTO EDUCATIVO.**



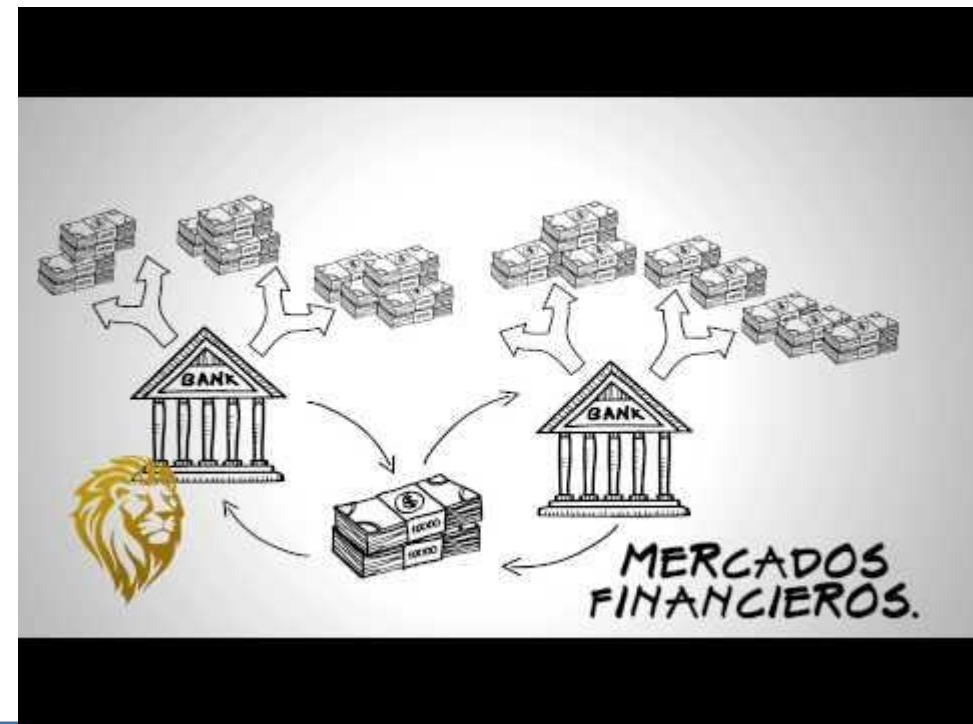
RECORDAR:

## ¿Qué es el Mercado?

Son las relaciones económicas que se originan entre diversos “agentes”, tales como las familias, las empresas, el estado o el sector externo.

### A considerar

- 1) Para que exista un mercado, deben darse las siguientes condiciones: Debe haber compradores y vendedores potenciales, y debe existir precio de los productos que varía según la oferta/demanda.
- 2) Los mercados como lugares de intercambio no necesariamente deben ser físicos, si no también imaginarios o virtuales.
- 3) **La demanda**, esta relacionada a los consumidores, y son aquellos que pagan un determinado precio por un bien o un servicio. La demanda varía según la oferta y el valor de esta oferta.
- 4) **La oferta**, se relaciona a los vendedores y productores, y son aquellos que producen o venden un determinado bien para ofrecerlo a precios determinados. La cantidad de productos ofertados en el mercado dependen de la demanda y su precio también.
- 5) **La oferta y demanda están sujetas a los “factores”** que varían los precios de los productos, y por ende varía cuanto gente los consume. Algunos de estos factores pueden ser los costes de producción, pero también situaciones externas como una guerra, una pandemia, el cambio de una política economía, un desastre natural, etc.



En este video podrás encontrar algunos conceptos centrales para comprender de mejor manera que es y cómo funciona el mercado.

<https://www.youtube.com/watch?v=977LIWIByV4>



### Guía de contenido:

#### ¿Qué es la Inflación?

En palabras simples, la **Inflación** es “el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un lapso de tiempo”.

Imagina que el mes pasado tu familia gastaba \$150 000 en arriendo de vivienda y \$55 000 en alimentación. **Este mes los ingresos familiares no variaron**, pero el arriendo aumentó a \$170 000 y por los mismos alimentos, ahora hay que pagar \$60 000.

En el ejemplo anterior, el precio de los bienes aludidos **aumentó en un 12 %** en términos porcentuales. Esto significa que **el dinero perdió valor y disminuyó la capacidad de adquisición de bienes.**

¿Cómo impacta esto a tu familia?, ¿qué sucede en términos reales con los ingresos familiares? Uno de los desajustes económicos del mercado más comunes que podrían explicar esta situación es **la inflación.**

## INFLACIÓN

**REDUCCIÓN DEL PODER DE COMPRA DEL DINERO**



1970

2019

Las **causas** más comunes de este fenómeno son el **aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta** o el **aumento de la cantidad de dinero impreso en una economía.** Cuando la inflación es progresiva y sustancial tiende a generar **incertidumbre en las decisiones**

### LOS PAÍSES CON LA INFLACIÓN MÁS BAJA EN LA REGIÓN

	Anual (Cifras enero a mayo)	Mensual
Perú	1,27%	0,15%
Chile	2,3%	0,6%
Colombia	3,31%	0,31%
México	4,2%	-0,29%
Brasil	4,66%	0,13%

Fuente: Sondeo LR

Gráfico: LR,VT



Observa este video si aun no te queda claro el concepto de **INFLACIÓN**



<https://www.youtube.com/watch?v=gvzFRen1WGI>



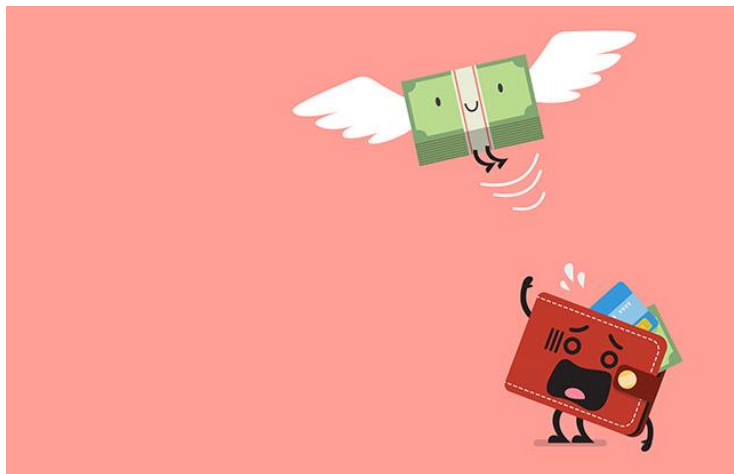
## ¿Cómo calcular la inflación?

**La inflación se mide a través del IPC (Índice de Precios al Consumidor).**

Este índice mide cuánto varían los precios de una canasta básica de alimentos y bienes y servicios que la población utiliza mes a mes. (Por ejemplo: alimentos, vestuario, arriendo de una vivienda, educación, transporte, tecnología, etc.).

Para calcular la inflación, hay que **sumar el costo de cada producto en el mes respectivo**. Con ello se obtiene el costo de la **canasta total en ese mes** (se hace lo mismo para el mes siguiente). Luego se resta el costo de la canasta del mes 2 con respecto al costo del mes 1 y esto se divide por el costo del mes 1. Así se obtiene la variación porcentual del costo de la canasta básica de un mes a otro (esto supone que las cantidades consumidas no varían entre un mes y otro). Para obtener el porcentaje se multiplica x 100.

$$IPC(\text{var } \%) = \frac{(\text{Costo mes}_2 - \text{Costo mes}_1)}{\text{Costo mes}_1} \times 100$$



**Ejemplo cálculo de la inflación.**

La siguiente tabla representa el costo de una canasta básica de alimentos de una familia durante dos meses consecutivos, en ella se puede observar que los precios de los alimentos varían entre el mes 1 y el mes 2.

PRODUCTO	PRECIO MES 1	PRECIO MES 2
Leche (1 lt)	\$ 700	\$ 721
Pan (1 kg)	\$ 420	\$ 431
Huevos (una docena)	\$ 1.300	\$ 1.349
Margarina (250 gr)	\$ 670	\$ 689
Arroz (1 kg)	\$ 900	\$ 928
Tallarines (1 kg)	\$ 490	\$ 502
Salsa de tomate (250 gr)	\$ 240	\$ 245
Atún (un tarro)	\$ 550	\$ 570
Aceite (1 lt)	\$ 1.200	\$ 1.229
Té (20 bolsitas)	\$ 770	\$ 793
Azúcar (1 kg)	\$ 680	\$ 704
Harina (1 kg)	\$ 1.100	\$ 1.131
Sal (1 kg)	\$ 490	\$ 507
Servilletas (1 paquete)	\$ 230	\$ 237
Papel higiénico (8 rollos)	\$ 2.400	\$ 2.472
<b>COSTO TOTAL CANASTA</b>	<b>\$ 12.140</b>	<b>\$ 12.509</b>

Para esta tabla tenemos que restar el costo total de la canasta entre el periodo 2 y el periodo 1, y luego dividirlo por el costo de la canasta durante el primer periodo. Eso se multiplica por 100 y así se obtiene la variación o alza en el costo de los productos o el valor de la inflación:

$$\frac{(\$12.509 - \$12.140)}{\$12.140} \times 100 = 3\%$$

**% de INFLACIÓN**



### ACTIVIDAD

1. Considerando que durante este tiempo de Pandemia tanto los ingresos familiares como los precios de productos básicos u otros han variado, realizaremos el ejercicio de **calcular la inflación de una canasta reducida según tu propia realidad**. Para ello debes en primer lugar **elegir 5 Productos de uso común en tu hogar** que tu familia compre todos los meses. Después de ello, debes **elegir entre qué meses realizarás la comparación**, por ejemplo, entre el mes actual de Julio y el Mes de Mayo, que fue el anterior. Con ello, **consulta con tu familia o con quien haga las compras familiares los precios de un mismo producto** según cuanto le costó el primer mes y el segundo (aproximado si no recuerda). Con ello **debes aplicar la tabla para calcular la inflación** y de esa manera saber cuanta inflación se produjo de un mes a otro en el caso de los productos que consumen en tu familia.

Producto	Precio Mes 1 (¿Qué mes?....)	Precio Mes 2 (¿Qué mes?...)
<b>Costo Total de Productos:</b>	<b>Total Mes 1:</b>	<b>Total Mes 2:</b>

$$IPC( var \% ) = \frac{(Costo\ mes_2 - Costo\ mes_1)}{Costo\ mes_1} \times 100$$





A partir del ejercicio anterior responde las siguientes preguntas:

- 1.- ¿Cuánto fue la inflación que se produjo entre los meses?
- 2.- ¿Por qué crees que se produjo esta situación?
- 3.- ¿Cómo crees que esto afecta a tu familia?
- 4.- ¿Cómo podría solucionarse?

El siguiente cuadro es una lista de Cotejo. Te permitirá saber que se espera de tus respuestas en cada pregunta para obtener un nivel de logro Excelente. ¡Utilízala para desarrollar de manera correcta tus respuestas!

Lista de Cotejo de actividad				
1. Evidencia de manera clara y concreta comprender la manera en cómo se calcula la inflación utilizando la información requerida para el cuadro de cálculo. Es capaz de calcular el % de Inflación según sus precios.				
2. Explica y argumenta de manera clara y concreta las preguntas asociadas al cálculo de la inflación en el hogar. Explica a través de conceptos centrales de la guía.				
3. Utiliza conceptos históricos y técnicos propios de la asignatura. Tiene buena ortografía y coherencia(orden) en la aplicación del trabajo.				
Nivel de logro:	Excelente (E)	Logrado (L)	Medianamente logrado (ML)	Insuficiente (I)