



Trabajo de investigación
“Lectura y Escritura Especializada”
3°Medio N°1

Nombre:		Curso:		Fecha:	
---------	--	--------	--	--------	--

OBJETIVOS

- **OA 3** Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán.
- **OA 5** Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría.

INSTRUCCIONES GENERALES

- Lee atentamente este material, el cual te servirá de guía para el trabajo que debes realizar, en donde debes utilizar estratégicamente una ficha de registro para procesar información de diferentes tipos de textos especializados.

FICHA DE REGISTRO

La lectura y comprensión lectora son elementos importantes para insertarnos en el mundo letrado, acceder y aprender cualquier tipo de información. Para esto es que les presentaremos como estrategia de escritura la construcción de una Ficha de registro. La cual sirve para procesar la información y realizar una síntesis completa del texto leído.

Analicemos el siguiente ejemplo:

PARTES DE LA FICHA	PREGUNTAS ESTRATÉGICAS (Te ayudarán a guiar tu respuesta)
Fuente	¿De dónde se extrajo la información? ¿Cuáles son los datos del emisor del texto seleccionado? ¿Dónde puedo encontrar el texto?
Contextualización	¿Cuál es el tema y problema que enmarca el texto? ¿En qué área del conocimiento se discute este tema? ¿Cómo se relaciona el texto con esa área?
Ideas Principales	¿Qué se dice en cada párrafo sobre el tema?
Citas relevantes	¿Qué oraciones o ideas específicas del autor son las más relevantes del texto? Copio la cita utilizando comillas.
Preguntas de la lectura	¿Qué preguntas intenta responder este texto?
Síntesis	¿Cómo puedo reorganizar brevemente las ideas centrales de la fuente?
Palabras claves	¿Cuáles son las palabras que más se repiten en el texto?
Valoración	¿Qué aporte tiene el texto para el tema en que se enmarca?

MODELO PARA ANALIZAR

A continuación te presentamos un texto, el cual debes leer para analizar la manera en que se fue completando una ficha de registro.

Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica””

8 de Abril, 2018

El profesor de nuestra Facultad especialista en Comunicación estratégica y Medios digitales Daniel Halpern, dictó la charla “Adicción Digital: La Nueva Cocaína”. Con un amplio marco teórico, el académico realizó un recorrido por esta fuerte dependencia a las pantallas y redes sociales, comentando por qué se produce, qué implica y a qué realmente nos volvemos adictos.

Por Teresa Moreno

En 2012 fue publicada la investigación que realizó el profesor de la Facultad Daniel Halpern, junto al académico de la *Boston University's College of Communication*, James E. Katz, sobre las consecuencias sociales del uso de tecnologías y cómo la gente reaccionaba socialmente a los robots. Los resultados: las personas que estaban más conectadas a tecnologías eran incapaces de ver aspectos humanos en ellas. Todo lo contrario a su hipótesis previa. “Ese fue mi primer acercamiento de cómo podía el uso constante de tecnología deshumanizar a un individuo”, recordó el profesor Halpern durante la charla “Adicción Digital: La Nueva Cocaína”, en la que el académico hizo un recorrido por el cómo y el porqué de este fenómeno.

“Ya no es el impacto, el efecto de algo. Sino que es una constante. Eso sobrepasa lo que puede ser un impacto negativo”, sostuvo Halpern. Un ejemplo de esta constante lo comprobó el invento de *Snow World* en Estados Unidos, un videojuego de realidad virtual que sirve para tratar a las personas con quemaduras de piel y que ha ayudado a reemplazar a los analgésicos narcóticos que se usan generalmente para este tratamiento. “Estamos hablando de alguien que prefiere un videojuego a la morfina, mientras le están tratando las quemaduras, el tratamiento más doloroso”, explicó el académico. ¿Qué pasa entonces con los niños, adolescentes y adultos que están conectados todo el día? ¿Es lo digital una droga? Según dio a conocer Daniel Halpern, hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”, como lo nombra el psiquiatra y director del Instituto de Neurociencia y Comportamiento Humano de la UCLA, Peter Whybrow. Aquí es donde empieza el camino hacia atrás sobre qué es lo que nos están haciendo las redes sociales (RRSS).

La búsqueda de conexión y su ilusión

Según el investigador Halpern, hay tres elementos fundamentales para entender el efecto de las redes sociales en las personas: la dopamina, la mielina y el “parque de las ratas”. “La dopamina es central porque nosotros pensamos en función de un circuito de recompensa”, explicó el académico. Esta recompensa es lo que nos genera placer y lo que nos hace querer volver a obtenerlo nuevamente. La investigadora de *Temple University*, Lauren Sherman, demostró que las redes sociales provocan este mismo proceso y obtuvo como resultado que la secreción de dopamina dependía de cuán popular era la persona en la red social.

Luego de un repaso por estudios que sostienen que la depresión y sus diagnósticos han aumentado y de una vista rápida a los números de conexión digital, como por ejemplo que sólo en Estados Unidos se envían 69 mil textos por segundo, el director de *TrenDigital* de la Facultad, Daniel Halpern, argumentó que “al parecer, la comunicación electrónica no estaría satisfaciendo nuestra necesidad más profunda de conexión. Al contrario, se está creando una ilusión de que estamos conectados socialmente”.

Las tres razones que se han dado en esta incidencia que tienen las redes sociales en la salud mental son: la comparación social, el lenguaje negativo y la productividad. La primera corresponde a que en las RRSS se conoce sólo lo mejor de la otra persona. “Eso es lo que ven las personas, entonces si ya hay alguien que se siente triste, solo, y va a allá y se mete y ve que todos están con amigos y pasándola espectacular...es una daga al corazón”, afirmó el profesor. El lenguaje negativo se da mucho en las RRSS, pues generalmente los usuarios dicen lo que piensan y no piensan lo que dicen. En cambio, en el cara a cara hay un mayor filtro social, pues se piensa más al momento de hablar. “Alguien que está mucho tiempo en redes sociales y ve cómo se trata la gente le da asco”, recalcó el director de TrenDigital y agregó que “en las redes sociales, la gente puede estar tres horas conectado y le preguntan ‘¿qué hiciste? Nada’”, pues luego de estar conectado constantemente las personas tienden a bajar considerablemente el ánimo. Esto porque sienten cero productividad.

El deseo de lo nuevo y por dónde escapamos

La necesidad de conexión es permanente en las personas, sin embargo, hay otro concepto que se perfila como necesidad constante del ser humano y que es esa búsqueda por lo nuevo, la sed de novedad. Eso es lo que se llama Neofilia y es uno de los factores importantes de porqué nos podemos volver adictos cuando estamos frente a las pantallas. “Con tecnología, la novedad es la recompensa. Nos hace adictos a la novedad. No es sólo conexión, no es sólo validación social, es el *drive* que tenemos por la novedad. Por querer algo nuevo, que es tan propio de la biología humana”, explicó el profesor Halpern.

El docente de nuestra Facultad también se refirió a la disminución de mielina con las pantallas y al experimento “parque de las ratas” del investigador Stuart McMillen, el que comprobó que, al ponerle diferentes estímulos a las ratas en una caja, como juegos, naturaleza y ratas de otro sexo, por ejemplo, estas preferían estos elementos antes que la morfina que también se le ponía a su alcance. En cambio, si se las encerraba en una caja sólo con la droga, se volvían adictas a esta. Es esta misma lógica la que está planteando posibles caminos para resolver el problema de la adicción a las tecnologías. “Las soluciones que todos plantean en la desintoxicación es que tienen que poner un ‘parque de diversiones’, tienen que salir de la caja de la morfina. Todos concuerdan también en que el contacto con la naturaleza es la actividad principal para sacar cualquier tipo de adicción”, concluyó Halpern.

FICHA DE REGISTRO

<p>Ficha N°1 Fuente: Académico Daniel Halpern: “Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”” Autor: Daniel Halpern Disponible en: http://comunicaciones.uc.cl/academico-daniel-halpern-hay-evidencia-cientifica-que-considera-que-las-pantallas-y-las-redes-sociales-son-cocaina-electronica/</p>	
Contextualización	En el estudio del efecto de la exposición a las pantallas y redes sociales. Los investigadores están preocupados principalmente por su efecto en el cerebro (neurológico). En este texto se comprueba que la hiperconectividad genera los mismos efectos que algunas drogas como la cocaína.
Ideas Principales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La hiperconectividad acarrea efectos negativos para la sociedad. ✓ La hiperconectividad afecta al cerebro. ✓ La hiperconectividad se puede considerar una adicción. ✓ El contacto con la naturaleza ayuda a solucionar las adicciones.
Citas relevantes	“Hay evidencia científica que considera que las pantallas y las redes sociales son “cocaína electrónica”
Preguntas de la lectura	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué produce la exposición a las pantallas y redes sociales? ✓ ¿Cuáles son las razones de la incidencia negativa de las pantallas en los usuarios? ✓ ¿Cómo se puede solucionar la adicción a las pantallas?
Síntesis	El autor comunica los resultados de investigaciones surgidas desde la comunidad científica, para demostrar que la hiperconectividad presenta las mismas características de una adicción, por lo que se considera como una droga. Finalmente propone una solución transversal a todo tipo de adicciones.
Palabras claves	Conexión-Redes sociales-Pantallas-Deshumanización-Drogas-Adicción-Naturaleza
Valoración	Este texto entrega información validada científicamente que busca concientizar a los usuarios sobre los daños a nivel cerebral de la hiperconectividad y su alcance social.

Ahora es tu turno... en la guía N°2 encontrarás las instrucciones del trabajo que debes realizar.

¡Éxito!