



Guía n°9
“Lectura y Escritura Especializada”
INFOGRAFÍA

Nombre:		Curso:		Fecha:	
OBJETIVOS OA3 Utilizar diversas estrategias para registrar y procesar información obtenida en soportes impresos o digitales, en coherencia con el tema, los propósitos comunicativos y las convenciones discursivas de los textos que producirán. OA 5: Buscar, evaluar y seleccionar rigurosamente fuentes disponibles en soportes impresos y digitales, considerando la validez, veracidad y responsabilidad de su autoría. Objetivo: Aplicar distintas estrategias de procesamiento de la información en la construcción de una infografía sobre un tema específico.					
INSTRUCCIONES GENERALES -El ítem II de la guía se debe desarrollar y enviar al correo que se indicará. Se puede enviar un documento Word o fotos del ejercicio desarrollado en un cuaderno (o cuadernillo, hojas de oficio, etc.). -Recuerda poner tu nombre, curso y número de guía en cada archivo y también como asunto del correo. -Se enviarán videos de apoyo al grupo de Whatsapp o correo de cada curso. -Horario de atención (respuesta a dudas): jueves desde 17 a 18 hrs. al correo de la asignatura dif3ro.lectescrisespecializada@gmail.com -Fecha de entrega: Lunes 13 de julio (GRUPO 1) - Martes 14 de julio (GRUPO 2)					

ÍTEM I REVISIÓN

Ejercicio guía n°8

▶ FICHA DE REGISTRO

En la guía n°8 recordamos qué era y cómo se hacía una *Ficha de Registro*, la cual sirve para procesar la información y realizar una síntesis completa del texto leído para aplicarla en un texto especializado. Se conforma de ocho partes, las que sirven para comprender de mejor manera cualquier texto.

En la guía anterior debías completar una ficha a partir de un texto informativo, el cual tenías que leer, comprender y luego, llenar cada uno de los compartimientos de la ficha. Aplicando, además, todos los elementos vistos en las guías anteriores, como era el *lenguaje especializado*, *Variantes Lingüísticas*, *normas de citación para saber la fuente*, *ortografía*, y la elaboración de *resúmenes* para sintetizar la información recopilada.

Todas las Fichas de Registro que revisamos estuvieron muy buenas y completas, así que *¡Felicitaciones!, de igual forma pueden ir mejorando, pero se nota que a través de la ficha pudieron cumplir el objetivo de comprender a cabalidad un texto especializado.*

Recuerda que...

En el llenado de la ficha toda la información debe ser objetiva y explícita del texto, obviamente puedes cambiar algo y explicarlo con tus palabras, pero no puedes hacer suposiciones o juicios de valor. Solamente, en la última parte que es de “Valoración” puedes dar tu opinión personal sobre el aporte que tiene el texto para el tema en que se enmarca.

ÍTEM II REPASO Y CONCEPTOS CLAVES

¿RECUERDAS QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Seguramente entre 7º básico y 2º medio en algún momento tuviste que realizar una *Infografía*, la cual se basa en imágenes más texto, siendo su objetivo la capacidad de *síntesis* a partir de una información más extensa.

Recordemos las características de la Infografía:

- **Carácter mixto**, esto quiere decir que integra información verbal y no verbal (generalmente son imágenes).
- **Posee diferentes propósitos:**
 - Instructivo, enseña y da pasos a seguir para realizar algo.
 - Persuasivo, convence para realizar algo.
 - Informativo, entrega información sobre un tema particular.
- **Forma de comunicación efectiva** que se viralizan muy rápidamente, de ahí la necesidad de que estén muy bien elaboradas.
- Debe ser **llamativa** para el receptor y clara, pues su objetivo es que la información se comprenda de mejor manera comparado con un texto en prosa.

A continuación, te presentamos una Infografía para que la recuerdes...

Si es de las personas que entran en pánico por no poder usar su teléfono celular, puede sufrir de este padecimiento. Conozca todos los síntomas y las cifras a detalle.

ESCLAVO DEL CELULAR

Víctima de Nomofobia

SÍNTOMAS

- Se siente vulnerable sin el celular
- Lo consulta decenas de veces al día
- Cada vez que lo olvida sufre de ansiedad
- Se estresa cuando está apagado, no hay cobertura de red, no tiene batería o crédito.

VÍCTIMAS POR GÉNERO

- 70% de las mujeres
- 61% de los hombres

LA SITUACIÓN EN CIFRAS

- 53% de los usuarios de celular en el mundo la padecen
- 33% de los mexicanos la sufren
- 34 veces al día en promedio revisan el celular
- 8 horas diarias o más navegan en internet
- 80% duerme con el celular
- 50% prefiere perder la cartera que el celular
- 41% tiene dos o más celulares
- 70% se aleja de los que lo rodean (sufren del llamado "phubbing")

POR EDADES

- 68% de los que tienen entre 25 y 34 años
- 77% de los que tienen entre 18 y 24 años

SABÍAS QUE...

Según los expertos, una persona nomofóbica tiene baja autoestima, por lo que aconsejan consultar a especialistas en problemas de dependencia y tratamientos de seguridad personal.

TÍTULO

INFORMACIÓN PRECISA Y CLARA

SUBTÍTULOS

IMAGEN CENTRAL

DATOS RELEVANTES

FUENTE E INFÓGRAFO

NTX

Fuente: Centro de Estudios Especializados en Trastornos de Ansiedad (CETA) de España, mapshooting.com, TrastornosAnímicos.org/Anímicos/Mixtos/Investigacion-y-educcion/Mixtos/Trastornos-Anímicos/Trastornos-Anímicos-Digitales-Algoritmo-Via-a-Corrección

Recomendaciones para leer Infografías

Las Infografías no tienen una ruta de lectura determinada, por lo que se puede partir por cualquier parte. Sin embargo, se recomienda:

- ✓ Leer el título en primer lugar.
- ✓ Leer la imagen central.
- ✓ Leer de arriba hacia abajo o bien de izquierda a derecha deteniéndose en cada subtítulo.
- ✓ Leer primero los recuadros más grandes y luego los más pequeños.
- ✓ Observar todos los elementos presentes incluida la información sobre la fuente e infógrafo (autor) que generalmente van en la parte inferior en letra más pequeña.

EJERCICIO PRÁCTICO

Retomaremos el texto que ocupamos la guía anterior, del cual hicieron una Ficha de Registro, para realizar una *Infografía* sobre el mismo y su temática.

Para esto deber releer comprensivamente el texto “*Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes*”, te dejamos nuevamente el link: <https://childmind.org/article/como-afecta-el-uso-de-las-redes-sociales-los-adolescentes/> y crear tu propia *Infografía* sobre el texto.

Puedes hacerla en el computador o fotografiarla en el caso de hacerla en el cuaderno, puedes ocupar imágenes o dibujos creados por ti. Te dejamos un listado de programas para crear Infografías que te pueden ayudar (NO es obligatorio hacerla en el computador):

- ✓ Creador de infografías gratuito. Canva https://www.canva.com/es_mx/crear/infografias/
- ✓ Creador de infografías. Venngage <https://es.venngage.com/>
- ✓ 4 herramientas para crear infografías. *Entrepreneur* <https://www.entrepreneur.com/article/269218>
- ✓ 15 herramientas para crear infografías <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/crear-infografias/37194.html>

Para que tu trabajo te resulte más fácil, te presentamos una pauta que te guiará al momento de realizar tu Infografía

CRITERIOS	ORIENTACIONES
Tema	Identifica el tema de la infografía y asegúrate de incluirlo en el título.
Propósito	Considera el propósito de tu infografía (informativa, didáctica, persuasiva o instructiva), porque este orienta el resto de los elementos. Selecciona los recursos más adecuados al efecto que deseas lograr en el receptor.
Fuentes de información	El texto o fuente que utilices para tu infografía (en este caso te lo estamos dando) debe ser confiable y actual, o sea la información que ocupes debe estar validada, además de incorporar la fuente al interior de la infografía.
Selecciona lo más importante	Identifica qué información es necesaria para comprender el tema y prescinda de los elementos anexos como: descripciones demasiado detalladas o ejemplos innecesarios. Recuerda que una infografía también responde a los criterios de la noticia: Qué, a quién, cuándo, dónde y por qué.
Organiza las ideas	Organiza las ideas siguiendo algún orden: cronológico, de importancia, deductivo, etc. Esto te permitirá identificar títulos y subtítulos y seleccionar la forma más adecuada para representar la información.
Elabora un esquema de la infografía	Diseña la infografía en una hoja, utiliza formas geométricas para “componer” los temas, subtemas, tablas, recuadros que tendrá la infografía.
Diseño	Integra elementos gráficos que harán más atractiva la presentación: imágenes, tipografía de diferentes formas y tamaños, colores adecuados al tema e imágenes claras y elegidas con precisión. No sobresatures de imágenes, todas deben tener un porqué de estar ahí.

¡ATENCIÓN!

Recuerda que la Ficha de Registro que realizaste en la guía n°8 te ayudará a extraer la información más relevante del texto para crear tu Infografía.

No es necesario que vaya toda la información al interior de ésta, ya que es mucha, si no que lo esencial para entender la temática del texto.

¡ÉXITO!

Confía en tus capacidades...La que puede, puede

