




Actividad N°7 Historia, Geografía y Cs. Sociales.

8° Básico.

Las causas de la Expansión Europea.

Asignatura:	Historia, Geografía y Cs. Sociales	 Departamento de Historia.
N° Actividad:	N°7	
Nombre Actividad:	Las causas de la expansión Europea.	
Curso:	8° Básico	
Objetivo de Aprendizaje (OA):	OA4: Caracterizar la economía mercantilista del siglo XVI, considerando fenómenos económicos como la acumulación y circulación de metales preciosos, la ampliación de rutas comerciales, la expansión mundial de la economía europea, la revolución de los precios y el aumento de la competencia, entre otros.	
Objetivo de Actividad:	Caracterizar los antecedentes de la expansión europea, a través de interpretación de los factores políticos, económicos, culturales y técnicos de la época. Valorando el los procesos históricos.	
Unidad N°1	Los inicios de la modernidad: humanismo, Reforma y el choque de dos mundos	

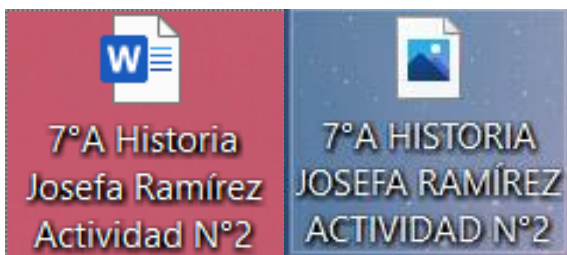
***Esta guía está diseñada para 2 clases: 08 - 15 de Junio.**



INSTRUCCIONES DE ENTREGA:

- 1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una fotografía, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo del docente correspondiente:
- Cristian Araya: profearaya76@gmail.com
 - Aníbal Rubio: anibal.profesor.historia@gmail.com
 - Pablo Urzúa: pablo.profesor.historia@gmail.com

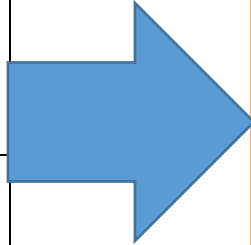
- 2) Todo DOCUMENTO WORD O FOTOGRAFÍA debes enviarla con NOMBRE DE ARCHIVO en este orden: Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad.
Ejemplo:



- 3) El límite de entrega de esta actividad será el día: 20 de Junio.
- 4) Cabe destacar que todo este proceso de trabajo se evalúa con carácter **FORMATIVO** ya que es un proceso de **ACOMPANAMIENTO EDUCATIVO.**



Recordemos:



1- Interpretación de fuentes iconográficas

- Actividad comercial → contacto con otras ciudades, el abastecimiento, el desarrollo de los oficios y el fomento del mercantilismo
- Puertos → fomento del comercio y como respuesta a la pérdida de las rutas comerciales y la necesidad de nuevas rutas.
- Nobleza cortesana → se presentan como una nobleza que trabaja para el rey, vive en la ciudad y ayuda al rey a fiscalizar, controlar, cobrar impuestos, etc.

2-La importancia del comercio para el desarrollo de las ciudades



El comercio favoreció el desarrollo de las ciudades, debido a que este permitió un intercambio de productos que son ajenos a la localidad, que fomentan el consumo y el estilo de vida propio de ciudad, además de generar oficios y el desarrollo de gremios que son agrupaciones de personas que comparten el mismo oficio para trabajar y buscar un beneficio común, la ciudad se presentan como un centro político administrativo y económico, con beneficios del mercado, la comodidad y el acceso a los servicios (opuesto al feudalismo).

El desarrollo del comercio y los oficios permiten el aumento de la población, debido a la caída de los conflictos armados, las invasiones y la explotación de mano de obra campesina, la sobrepoblación fomenta la creación de viviendas cada vez más cercas las unas de las otras, dando nacimiento a

3- el comercio con oriente



El comercio con oriente era fundamental para los estados modernos, pues en primera instancia se encontraban grandes riquezas naturales de metales preciosos (oro y plata) los que son fundamentales para el mercantilismo (la moneda y acumulación de estos), además de la presencia de especies (productos) que eran altamente demandado (solicitados) por los estados europeos, por lo que la venta de estos productos significaba un mayor ingreso, por lo cual un aumento de la acumulación de las riquezas.



Ítem I (Guía de contenido): Lee la información presentada, analízala, subraya o marca aquellos elementos importantes y realiza las actividades presentadas posteriormente.

¿Qué es la expansión europea?



Es un proceso que se inicia en Europa a partir del siglo XV hasta aproximadamente el siglo XVIII y se caracteriza por el descubrimiento de nuevas rutas comerciales y de nuevos territorios, entre ellos destaca la llegada al territorio de América.

¿Cómo concebían los europeos el mundo antes de la expansión?

Conocimiento del espacio geográfico.

Antes del siglo XIII, los europeos solo conocían su entorno inmediato, por eso sus mapas eran distorsionados de la realidad, puesto que estaban realizados en base a la experiencia de comerciantes y viajeros, entre ellos destaca Marco Polo quien les permite tener conocimiento del lejano oriente. Para los europeos el mundo era actualmente Europa, el norte de África y parte de Asia.



¿Por qué se da inicio a la búsqueda de nuevas rutas comerciales?



Con la caída de Constantinopla en 1453 por parte de los Turcos Otomanos, se interrumpe el comercio con Asia, por lo que los Estados europeos se ven obligados a buscar nuevas rutas comerciales para lograr controlar el comercio con Oriente.

¿Cuáles son los múltiples factores que permitieron la búsqueda de nuevas rutas comerciales?

Políticos	<ul style="list-style-type: none"> • La unificación territorial, por ejemplo, el caso de España, tras el proceso de unificación de Castilla y Aragón • El deseo de los Reyes por aumentar sus dominios y sus poderes. • Las rivalidades entre los diferentes Estados europeos por el control político y económico. • La consolidación de nuevos reinos, España y Portugal, que impulsaran la expansión europea.
-----------	---



Económicos	<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de expandir los mercados, para generar un aumento en la acumulación de metales preciosos. • El protagonismo e interés de los reyes por controlar el comercio y aumentar su poder económico • El quiebre de las rutas comerciales terrestres tras la caída de Constantinopla • La lejanía de España y Portugal en la península Ibérica que los incentiva a buscar nuevas rutas comerciales. • El aumento de la población, que genero un aumento de las demandas de los productos y especies.
Técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo de las técnicas de navegación, la cartografía y nuevas embarcaciones que permiten la navegación en alta mar, puesto que antes las navegaciones se realizaban cercana a la costa.
Mentalidad	<ul style="list-style-type: none"> • El humanismo y el individualismo, que genero la búsqueda personal de fama y fortuna. • Los relatos de lugares fantásticos y animales fabulosos, genero la curiosidad de viajar y conocer nuevos lugares. • La certeza de la tierra esférica, con el desarrollo de la ciencia y el estudio de las obras clásicas de los griegos como por ejemplo los postulados de Ptolomeo
Religiosos	<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de fortalecer y expandir la religión a lugares desconocidos.

Ítem II (Actividad): Utilizando la información anterior más tus conocimientos responde las siguientes preguntas.



Brújula Permite fijar la orientación de la nave, teniendo como puntos de referencia el Norte o Sur.	Astrolabio Instrumento de navegación usado para orientarse que permite determinar la altura de un astro y deducir, según esta, la hora y la latitud.	Carabela Son embarcaciones que utilizan la vela cuadrada y, además, la vela latina que permitía mayor maniobrabilidad, aprovechando las fuerzas de los vientos.	Portulano Cartas o mapas de navegación más específicas, mostraban los accidentes geográficos existentes y las distancia entre los lugares
---	--	---	---

1- ¿Cómo el desarrollo técnico y de los instrumentos, favorecen los viajes marítimos en altamar?



Asignatura: Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Departamento de Historia

3- Investigue y explique las campañas de Portugal y España en búsqueda de nuevas rutas comerciales, destacando la acción de Enrique el Navegante y Cristóbal Colón

Utilice las siguientes fuentes:

- <https://www.youtube.com/watch?v=oCoa2-QMuDY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=WPCkTpwYWso>
- <https://www.laguia2000.com/portugal/la-expansion-portuguesa>
- <https://www.youtube.com/watch?v=FdzSgFEuR8>
- <http://www.icarito.cl/2010/09/369-168-9-5-descubrimiento-de-america.shtml/>

Campaña de Portugal	Campaña de España