



LICEO DE NIÑAS
UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA

RANCAGUA

ASIGNATURA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

CURSO: 8º AÑO BÁSICO A - B



Profesora: Tatiana Ordenes Mura

Correo electrónico: tatianartesvisuales@gmail.com

Fecha de envío: 06 AGOSTO

GUÍA Nº 10

Objetivo: Elaborar volante publicitario, para promocionar el turismo local utilizando las herramientas que ofrece el programa Word.



OA 4

Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la creación de productos tecnológicos, utilizando herramientas TIC, considerando diferentes tipos de objetivos y audiencias teniendo en cuenta aspectos éticos.



El turismo y sus adaptaciones

“Ciertamente que la pandemia que estamos viviendo ha golpeado duro a las personas, a nuestras vidas, a las familias y a la economía.

La medida de quedarse en casa, evitar las aglomeraciones y el distanciamiento social han sido claves para mantener aún número manejable de enfermos, han permitido en Chile y en el mundo salvar vidas, por eso no es solo bueno haberlas implementado sino también es bueno mantenerlas todo el tiempo que sea necesario.

Pero no por lo anterior debemos desconocer que hay sectores que fuertemente se han visto golpeados por las consecuencias de esta pandemia, una de esas industrias es el **turismo**. Fue una de las primeras en verse afectadas por las necesarias medidas de distanciamiento y seguramente será una de las últimas actividades económicas en recuperar su ritmo habitual. Situación más crítica cuando sabemos que gran parte de quienes viven del turismo son pequeños negocios que con esfuerzo han levantado su emprendimiento.

Garantizar la seguridad sanitaria será un factor clave, como también la capacidad de adaptación e innovación frente a un mercado que presentará nuevos hábitos de consumo serán seguramente la clave de la recuperación de este sector cuando se pueda volver a viajar. Seguramente, el **turismo de naturaleza**, se podría convertir en una primera instancia en una interesante alternativa para el escape y el reencuentro con la naturaleza que añoran millones de viajeros luego de largos periodos de confinamiento.

El **agroturismo** sobre el cual tenemos enormes oportunidades, o las oportunidades de empaquetamiento de destinos menos populares que han estado más alejados de los estragos de la pandemia podrían ser alternativas para innovar y armar planes de corta estadía.

De seguro los turistas plantearán **nuevas exigencias** que estimularán ajustes, como también tendrán nuevos deberes para garantizar la sostenibilidad de la actividad. Veremos con frecuencia el **uso de mascarillas**, principalmente en el transporte y alojamiento, se fortalecerán los **medios de pago electrónicos** y habrá que implementar nuevas prácticas de **chequeo en los hoteles**.

Seguramente en una primera instancia serán pocos o ninguno los extranjeros que lleguen, el **turismo interno** será muy importante, donde lo más probable es que queramos salir, pero al menos en una primera etapa no alejarnos mucho de nuestras casas. **El turismo interno regional** será entonces el primer escalón de una larga recuperación. En este sentido sabemos que nuestras autoridades sectoriales ya preparan planes para cuando se pueda volver a salir, y así estar preparados para cuando la pandemia pase.”

FUENTE DIARIO EL RANCAGUINO miércoles 13 de mayo de 2020

El tipo de turismo está determinado por las actividades que desarrolla el turista en su estadía en un lugar, es así como nos encontramos por ejemplo con: Turismo rural, natural, ecoturismo, aventura, cultural, de negocios, gastronómico, costero, urbano, salud, montaña, educativo, deportivo y seguirán apareciendo otros tipos de turismo dada la creatividad de las empresas encargadas de potenciar una localidad.

Al volver a la “normalidad” será necesario promover el turismo, comenzando por motivar a nuestros compatriotas a visitar cada una de nuestras regiones debido a que la llegada de turistas extranjeros será muy lenta, así que una estrategia muy importante para incentivar el turismo es y será la publicidad por diferentes medios, habrán muchos productos tecnológicos que a través de las diferentes plataformas online serán una ventana de promoción que se debe aprovechar.



En esta guía N°10 nos plantearemos el desafío de trabajar en un Volante Publicitario simple realizado en Word. Apoyándose en el tutorial dado podrá recurrir a más opciones de diseño que le permitirá resolver una diagramación más atractiva.

Volante publicitario o flyer: son folletos de pequeño formato que principalmente se usan para difundir información de interés o publicidad sobre productos o servicios de una empresa.

Es importante conocer a los usuarios (turistas), como también definir el mensaje a transmitir.

Indicadores de evaluación formativa:

- 1.-Producen borradores que les permitan ejercitar las herramientas de Word.
- 2.-.Editan textos breves que les permitan comunicar o promocionar.
- 3.-Presentan el resultado de su diseño como producto tecnológico.

ACTIVIDAD

- 1.- Observe y ejercite con el siguiente tutorial: “Cómo hacer un volante publicitario en Word”

<https://www.youtube.com/watch?v=hA29jn1n3ls>

- 2.- Elaborar Volante publicitario en Word de promoción turística local invitando a visitar diferentes lugares de nuestra región.

El volante debe contener los siguientes elementos, cada uno 5 puntos, total 20 puntos.

- 1.- Frase que motive al turista a visitar el lugar.
- 2.- Imagen de internet o fotografía del lugar promocionado de nuestra región.
- 3.- Una medida de resguardo sanitario.
- 4.- Diagramación atractiva (colores, letras, formas insertadas, otros)

1.-FRASE MOTIVADORA

2.- IMAGEN

3.- MEDIDA DE RESGUARDO SANITARIO



- 4.- Utilice el formato oficio o carta,(en diseño de página , luego tamaño) distribuya formas, textos e imágenes de tal manera que faciliten la entrega de información clara y atractiva.