



# EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

## PRIMEROS MEDIOS A-B-C

### GUÍA Nº 7

**Unidad 1:** “Desarrollo e implementación de un servicio”

**OBJETIVO OA2:** Desarrollar un servicio que implique la utilización de recursos digitales u otros medios, considerando aspectos éticos, sus potenciales impactos y normas de cuidado y seguridad.





UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA

EDUCACION TECNOLOGICA 1 MEDIO

GUIA Nº 7

PROF: María Inés Zúñiga H.

UNIDAD N°: 1.- “Desarrollo e implementación de un servicio”

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: - Diseñar, dibujar y pintar la etiqueta y el envase de un objeto utilitario o tecnológico, con materiales reciclados ideado en la clase anterior.

## DISEÑO DE ETIQUETA Y ENVASE DE UN OBJETO UTILITARIO O TECNOLÓGICO

A).- En relación a la guía anterior ( Nº 6) diseñaremos la etiqueta que tendría el objeto utilitario o tecnológico que pensaste y describiste en esa guía .

Objetivos de las etiquetas, en la actualidad podemos diferenciar varios tipos de diseño de etiquetas para envases en función de su finalidad:

**Informativas:** Incluye meramente información del producto como los ingredientes, valor nutricional, componentes de creación, modo de utilización.

Se trata de un tipo de etiqueta que siempre debe acompañar a todos los productos, a pesar de que contengan alguna de las otras etiquetas que veremos a continuación.

**Persuasivas.** Aquellas etiquetas que incluyen alguna oferta o promoción, o incluso información de interés que logra convencer al consumidor de adquirir el producto. Un ejemplo puede ser el destacar algún beneficio del producto en la etiqueta, algo que resulte útil para el cliente y que le cree la necesidad de comprar el producto.

**Descriptivas.** Se trata de aquellas etiquetas que aportan información de interés con respecto a la utilización del producto o los ingredientes y valor nutricional.

**De marca.** Aquellas que simplemente muestran el logotipo o marca de un producto.

**De grado.** Se trata de aquellas etiquetas que identifican la calidad o denominación de origen de un producto.

**De promoción.** Se trata de aquellas etiquetas que se utilizan en determinados momentos para captar la atención de los consumidores. Un ejemplo es cuando se incluye una mayor cantidad de producto en el envase, alegando que se regala esa cantidad.

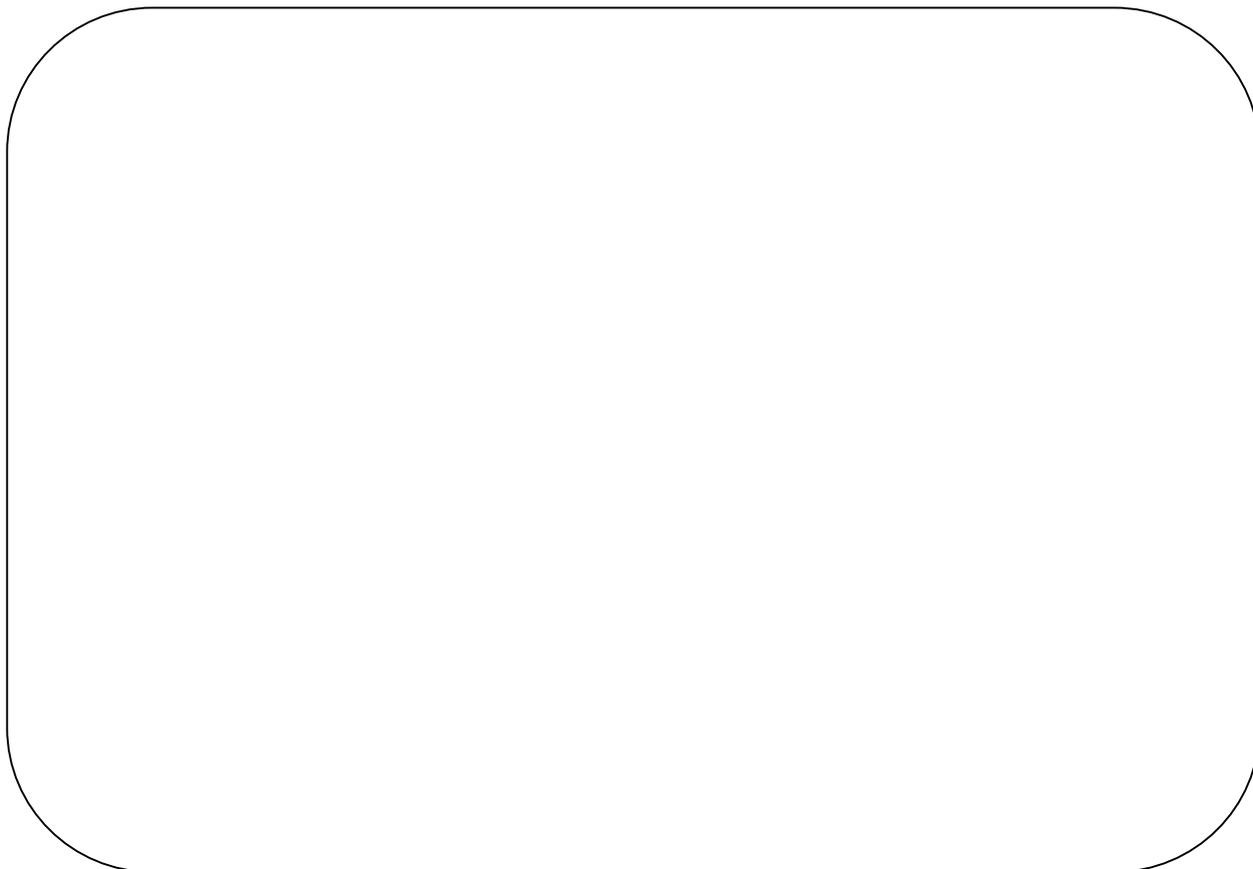
Ejemplos:



“Things Go Better With Coke” Coca-Cola, 1963



1.- ¿Cómo sería la etiqueta de tu producto?. Dibuja y pinta con los materiales que quieras, también puedes utilizar algún programa de computación o de diseño ejemplo: Word , Publisher, Paint, etc. (4 puntos)



**B).- Envases de productos:** Los envases ayudan a alargar la vida de almacenamiento y protegen la calidad, integridad e higiene de los productos. Un envase debe ser lo suficientemente resistente como para soportar las tensiones a las que va a estar sometido a lo largo de toda la cadena de producción y distribución. No obstante, la función de los envases no se limita a la protección del producto durante el almacenamiento y el transporte: los envases ofrecen mucho más. Desde hace muchos años, los envases son un canal de comunicación entre los productores y los consumidores, y está más que aceptado que son una herramienta de marketing muy efectiva.

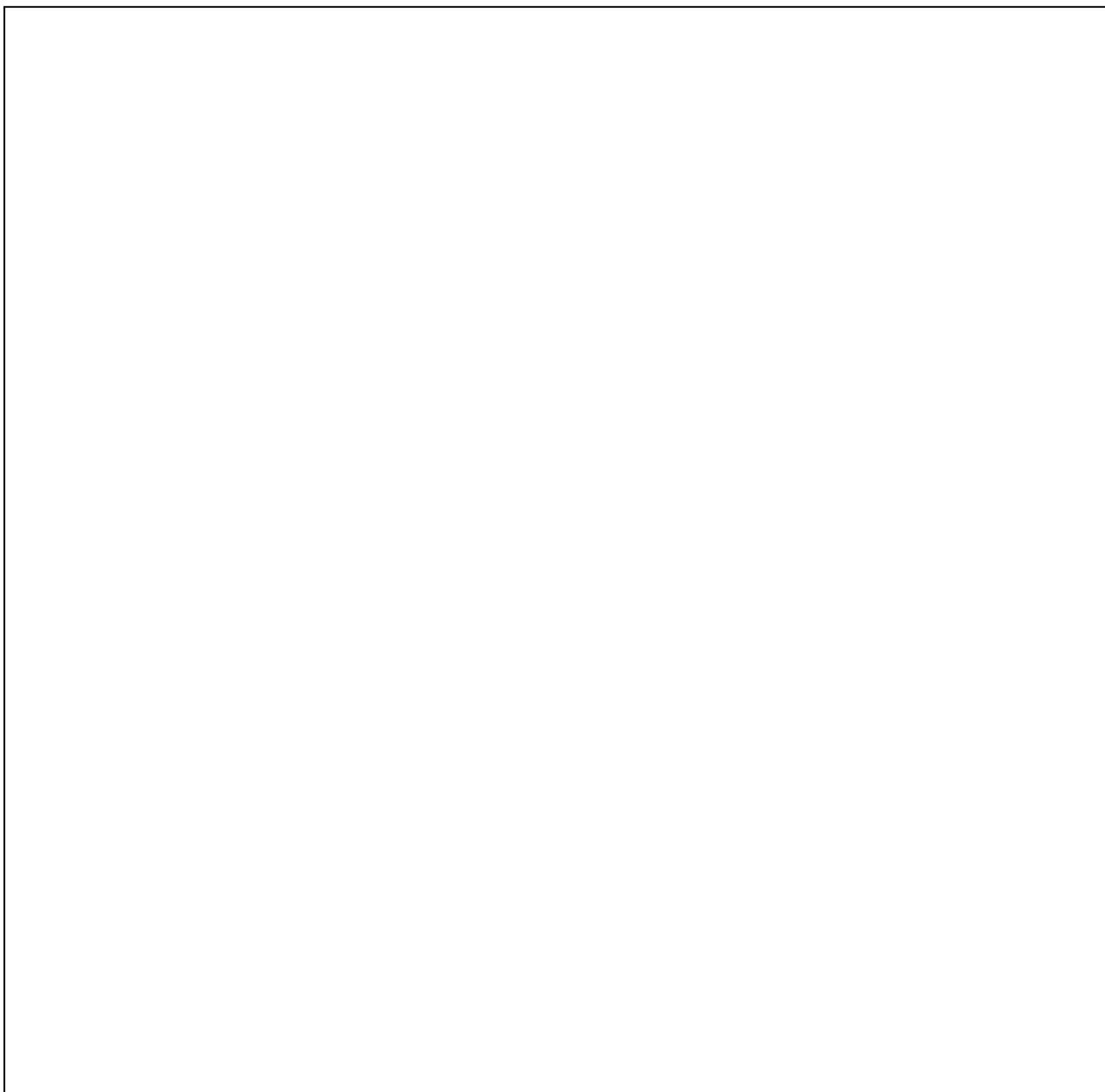




Ofrecer un manejo fácil, seguro y eficaz para cualquier tipo de consumidor (estose conoce como ergonomía del envase)



**2.- Diseña, dibuja y pinta el envase de tu producto reciclado.  
(4 puntos)**



- **PLAZOS: Envío de guía desarrollada 18 de Junio 2020**
- **Correo: m.ines.zh@gmail.com , dudas al mismo correo**
- **Recuerde mandar los datos completos en su archivo, con nombre, curso y número de guía al adjuntar la actividad . Si no tiene internet, puede ser desarrollada a mano.**
- **Guarde todos los trabajos o guías en una carpeta o cuaderno destinado a la asignatura debido a que se revisarán al regreso en clases.**