



Actividad N°2 Educación Ciudadana. 3° Medio. Geografía, territorio y desafíos socio-ambientales.

Asignatura:	Geografía, territorio y desafíos socio-ambientales	 Departamento de Historia.
N° Actividad:	N° 2	
Nombre Actividad:	El espacio geográfico	
Curso:	3° Medio	
Objetivo de Aprendizaje (OA):	<p>OA1. Explicar la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas), principios fundamentales y el análisis positivo y normativo.</p> <p>OA2. Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la economía del comportamiento.</p> <p>OA3. Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado. ico-naturales que configuran el territorio nacional, considerando la interdependencia y fragilidad de los ambientes, y su importancia para la vida en sociedad.</p>	
Objetivo de Actividad:	Caracterizar los conceptos económicos de inflación, devaluación y deflación, y su implicación en los movimientos del mercado actual. Valorando la indagación como respuesta a problemas económicos.	

**Economía.****Guía: Inflación, devaluación y deflación**

Nombre:

Curso: 3°

Fecha:

Objetivo de Aprendizaje:

OA1. Explicar la economía como una ciencia social que estudia las decisiones que toman las personas en su vida cotidiana, así como la familia, el sector privado y el Estado para enfrentar la escasez, considerando su método científico (supuestos y experiencias económicas), principios fundamentales y el análisis positivo y normativo.

OA2. Analizar críticamente la manera en que los economistas estudian la toma de decisiones económicas de las personas, considerando incentivos, escasez, costos y beneficios marginales y sociales y los aportes de la economía del comportamiento.

OA3. Investigar la interacción entre consumidores y productores en el mercado, considerando factores como la oferta, la demanda, la elasticidad, la inflación y la fijación de precios, evaluando el rol regulador del Estado.

Objetivo: Caracterizar los conceptos económicos de inflación, devaluación y deflación, y su implicación en los movimientos del mercado actual. Valorando la indagación como respuesta a problemas económicos.

Item I (Guía de contenido): Lee la información presentada, analízala, subraya o marca aquellos elementos importantes y realiza las actividades presentadas posteriormente.

Inflación, devaluación y deflación

Imagina que el mes pasado tu familia gastaba \$150 000 en arriendo de vivienda y \$55 000 en alimentación. Este mes los ingresos familiares no variaron, pero el arriendo aumentó a \$170 000 y por los mismos alimentos, ahora hay que pagar \$60 000. ¿Cómo impacta esto a tu familia?, ¿qué sucede en términos reales con los ingresos familiares? Uno de los desajustes económicos del mercado más comunes que podrían explicar esta situación es la inflación.

La inflación.

Es el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un lapso de tiempo. En el ejemplo anterior, el precio de los bienes aludidos aumentó en un 12 % en términos porcentuales. Esto significa que el dinero perdió valor y disminuyó la capacidad de adquisición de bienes. Las causas más comunes de este fenómeno son el aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta o el aumento de la cantidad de dinero impreso en una economía. Cuando la inflación es progresiva y sustancial tiende a generar incertidumbre en las decisiones económicas.

La devaluación.

Es la caída en el valor de la moneda de un país en relación con otra moneda cotizada en los mercados internacionales, como el dólar estadounidense, el euro o el yen. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del impacto de la devaluación es el encarecimiento del costo de la vida: en un país que tiene su moneda devaluada, las importaciones se encarecen, lo que aumenta los precios de los bienes y servicios importados.

La deflación.

Es una situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado (inflación negativa). Se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor a la demanda, ya sea porque la demanda es insuficiente o por exceso de oferta. Estos desajustes, dependiendo del grado de desviación que presenten, pueden tener diversas consecuencias tanto económicas como sociales y políticas. Por ejemplo, una inflación muy alta y sostenida, además de la devaluación de la moneda que impacta en los salarios, puede provocar la disminución de la inversión en el sector productivo, el aumento del desempleo, entre otras.

