




## Actividad N°4 Diferenciado Economía. 3° Medio. Repaso Contenidos N°1.

<b>Asignatura:</b>	Diferenciado Economía	 <b>Departamento de Historia.</b>
<b>N° Actividad:</b>	N° 4	
<b>Nombre Actividad:</b>	Repaso contenidos N°1.	
<b>Curso:</b>	3° Medio	
<b>Objetivo de Aprendizaje (OA):</b>	Analizar las características del mercado y su funcionamiento, relacionando los aspectos de la oferta, la demanda y los precios en el movimiento de bienes y servicios, a través de evaluación de proceso.	
<b>Objetivo de Actividad:</b>	Analizar las características del mercado y su funcionamiento, relacionando los aspectos de la oferta, la demanda y los precios en el movimiento de bienes y servicios, a través de evaluación de proceso.	
<b>Tiempo de Trabajo</b>	1 semana	
<b>Fecha de Entrega</b>	29 de Abril - 06 de Mayo	

**\*Esta guía está diseñada para 1 semana de trabajo, entre el 29 de abril al 06 de Mayo.**



### **INSTRUCCIONES DE TRABAJO:**

Considerando las dificultades observadas durante el trabajo realizado las semanas anteriores, se ha optado por realizar la retroalimentación o repaso de los contenidos ya vistos en guía 1, 2 y 3. Con el fin de que los conocimientos sean realmente adquiridos. Para ello deben considerar lo siguiente:

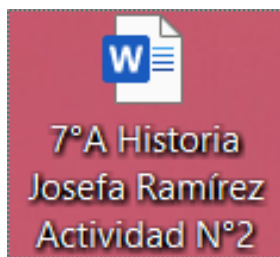
- 1) Este material de trabajo tendrá un período de desarrollo de una semana. Después de ese periodo debe ser entregado al profesor según las instrucciones que se darán posteriormente.
- 2) **Durante la semana** tras la subida de la guía, deben **leer, analizar y formular dudas o inquietudes sobre la materia.**
- 3) **A partir del inicio de la guía hasta el día de entrega** se podrán **realizar todas las consultas o dudas que tengas sobre el contenido**, esto por mail ([pablo.profesor.historia@gmail.com](mailto:pablo.profesor.historia@gmail.com)) o por otros medios si es que tienes dificultades para contactar (informar a profesor jefe).
- 4) Además, según disponibilidad se intentará organizar un **contacto directo (llamada vía meet Gmail)**, en donde les enviaré un link, que al acceder les llevará a una videollamada directa conmigo, de esa manera se podrán realizar de manera directa las dudas o problemas que tengan respecto al contenido. El día, fecha y hora de ese contacto se los informaré previamente.
- 5) Cabe destacar que **todas las evaluaciones** serán de carácter **FORMATIVO**.
- 6) Esta guía **NO** considera materia nueva, si no lo visto ya en las anteriores guías. Con las cuales puedes complementar o apoyarte.



### **INSTRUCCIONES DE ENTREGA:**

- 1) Las actividades acá presentes las puedes desarrollar en un documento Word o escribir las respuestas en tu cuaderno y tomar una foto, el cual debes enviar el día de entrega de manera digital al correo del docente quien te imparte historia:
- Cristian Araya: [profearaya76@gmail.com](mailto:profearaya76@gmail.com)
  - Aníbal Rubio: [anibal.profesor.historia@gmail.com](mailto:anibal.profesor.historia@gmail.com)
  - Pablo Urzúa: [pablo.profesor.historia@gmail.com](mailto:pablo.profesor.historia@gmail.com)

- 2) Todo DOCUMENTO WORD O FOTO debes enviarla con NOMBRE DE ARCHIVO en este orden: Curso, Asignatura, Nombre y apellido estudiante y N° de Actividad. Ejemplo:



- 3) El límite de entrega de esta actividad será el día: 06 de Mayo.

- 4) En caso de consulta o duda respecto a la actividad o contenido, puedes contactarte por vía mail con tu profesor de asignatura, contactarte con tu profesor jefe o con alguna vocera del curso designada por profesor jefe para realizar las consultas generales. Se intentará responder a la brevedad.



## Ítem I (Guía de contenido):

Lee y observa la información presentada, analízala, subraya o marca aquellos elementos importantes y anota tus dudas o consultas para el docente. Posteriormente con toda esta información realiza las actividades que se plantean al final.

### REPASO: Mercado, Oferta y Demanda

#### ¿Qué es el mercado?

En palabras simples, el mercado es el LUGAR o ESCENARIO, ya sea físico o real donde se producen INTERCAMBIOS ECONOMICOS, ya sea venta, compra, permutaciones, transacciones, prestamos, etc. En los mercados suele haber un intercambio de bienes y servicios, o incluso de capitales (dinero, trabajo) lo cual hace que cualquier lugar donde exista intercambio económico es un potencial mercado. Por ejemplo: un supermercado o almacén es un lugar físico donde se ofertan productos (venta) y donde asisten demandantes (compradores) para obtenerlos, por lo tanto, es un mercado. Pero también se puede dar en situaciones menos físicas, por ejemplo: Si deseo comprar un producto online desde mi hogar, como debo hacer una transacción (pago online) por un producto que llegará a mi hogar (oferta) se realiza un intercambio económico en un “mercado virtual”.

Todos los mercados son variables y pueden cambiar. Esto depende tanto de las condiciones internas (oferta, demanda y capitales) como externa (crisis, importaciones y exportaciones).

#### ¿Qué es la oferta?

La oferta, se refiere a los productos o servicios que son “ofrecidos” en un mercado para satisfacer necesidades, estos productos o servicios son ofrecidos por vendedores o empleadores. Cabe destacar que la cantidad de oferta en un mercado DEPENDE DIRECTAMENTE DE LA CANTIDAD DE DEMANDA, por ejemplo: Si en una ciudad pequeña y aislada como Dalcahue en Chiloé se intenta ofrecer el servicio UBER, y este después de un tiempo no es ocupado por mucha población del lugar (ya sea por distancias, por poca población, etc.), la oferta se reduce o desaparece en el lugar ya que “no conviene”.



#### ¿Qué es la demanda?

La demanda, se refiere a las personas o entidades que tienen una determinada NECESIDAD, y por lo tanto buscan en el mercado quien pueda satisfacerla con un determinado producto. Por ejemplo: si mi necesidad fuera poder alimentarme, debo ir a un mercado (supermercado o almacén) donde se oferten los productos que necesito (oferta) para poder comprarlos y suplir mi necesidad. Por eso la demanda también DEPENDE DIRECTAMENTE DE LA OFERTA EN EL MERCADO, ya que yo podre suplir una necesidad SOLO si el producto que necesito está disponible en algún mercado accesible.

#### ¿Por qué se le pone precio a los productos o servicios?

En la relación entre oferta y demanda debe haber un acuerdo: yo te doy un producto que solucionará tu necesidad, a cambio que tú me entregues otro producto que me sirve (ejemplo el dinero). Hoy en día los precios dependen de la balanza entre oferta y demanda: A mayor oferta (más cantidad de productos en mercado) los productos tienden a disminuir el precio, pero cuando hay menor cantidad de oferta los precios tienden a subir (generalmente porque hay una menor demanda de ese producto).



LICEO DE NIÑAS DE RANCAGUA

Subsector: Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Departamento de Historia

En el siguiente video podrás COMPLEMENTAR y ayudarte a entender mejor que es la oferta y demanda: <https://www.youtube.com/watch?v=79wn4dsVWfY>





LICEO DE NIÑAS DE RANCAGUA

Subsector: Historia, Geografía y Ciencias Sociales

Departamento de Historia

## Ítem II (Actividades):

Tras leer, analizar la información y resolver tus dudas, responde las siguientes actividades.

1.- Analizando en tu vida cotidiana, señala una necesidad que tu o tu familia tengan que suplir, nómbrala y responde: ¿Qué productos o servicios que yo conozcan suplen esa necesidad? ¿Existe más demanda de esa necesidad o solo yo o mi familia la tienen? ¿existe oferta para suplir esa necesidad en el mercado (¿se vende el producto o servicio en el mercado)? ¿Dónde, cómo? ¿Qué medios o capital utilizo para adquirir es bien o servicio (dinero, pago online, crédito, préstamo, etc.)?