

LICEO DE NIÑAS DE RANCAGUA



Artes visuales

CUARTOS MEDIOS A-B-C-D

PROF: MARÍA INÉS ZÚÑIGA HINOJOSA

UNIDAD 1: - “Explorando lenguajes artísticos de nuestra época: El GRAFFITI”

OBJETIVO FUNDAMENTAL: :- Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.





LICEO DE NIÑAS DE RANCAGUA 2020

UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA ARTES VISUALES 4 MEDIO

PROF: María Inés Zúñiga

UNIDAD N°: 1.- Explorando lenguajes artísticos de nuestra época: **EI GRAFFITI**

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD: Diseñar creativamente un graffiti aplicando diversas técnicas gráficas, colores y materiales a elección, con el fin de utilizarlo como una herramienta comunicativa y de visibilización social.

Debe contener un tema con imágenes a elección, por ejemplo: Cultura chilena, estallido social, gustos personales, deportes, familia o amigos, sueños, fantasías, etc.

DEFINICIÓN DE GRAFFITI:

El Graffiti, que viene del italiano “graffiare” (rayar, garabatear) es una escritura o un dibujo realizado, normalmente, con pintura en spray o aerosol y que se ejecuta sobre soportes urbanos (muros, calles, quioscos, casas, metro, etc.), sin importar demasiado si la superficie es lisa o no, o si el relieve de la muralla interfiere con la representación que se realiza sobre ésta.

De este modo, las estructuras arquitectónicas ya existentes son integradas al graffiti.

Al graffiti se le considera como un medio de expresión de los sectores juveniles marginados de la sociedad, especialmente de los militantes de la cultura Hip-Hop.

La intención primordial del graffitero es salir del anonimato, difundiendo su propio nombre o el de su grupo, por lo tanto, el texto (nombre, firma, seudónimo) reviste gran importancia presentándose con una cuidadosa y elaborada caligrafía.

El arte de las calles: dibujos o inscripciones, caligrafías, pintadas o trazadas de diversas maneras. La palabra inglesa tag significa etiqueta: un tag corresponde a la firma de un nombre, o diseños para firmar un graffiti en forma única y creativa.

El formato puede ser una hoja de block mediano (N° 99) y deben utilizar para pintar: lápices de colores, plumones, tintas, lápices pastel, rotuladores, tempera, pintura acrílica o lo que tenga en su casa. (No utilizar óleo se demora mucho en secar, ni spray es muy tóxico)

APOYO AUDIOVISUAL EN RELACION AL TEMA:

<https://www.youtube.com/watch?v=TyYM-WqMh5I>

<https://www.youtube.com/watch?v=wfwSEnANqDg>

<https://www.youtube.com/watch?v=0 icIn I7AQ>

Pauta de evaluación del Graffiti

Asignatura: Artes Visuales

4°MEDIO

Diseño y creación de un graffiti	Puntaje
Su diseño es personal (no copiado)	1 punto
Utiliza imágenes o dibujos creativos	1 punto
Aplica técnicas como aguadas ,luz y sombra, texturas, tonos de color, contraste etc.	1 punto (Mínimo 10, Máximo 15)
Realiza palabras y letras con algunos efectos ej: volumen, 3D, espesores, signos.	1 punto
Tiene tags (firma propia artística y creativa dentro del trabajo)	1 punto
Ocupa bien el espacio de la hoja y los tamaños de los dibujos, signos, letras y tags son adecuados	1 punto
Envía fotografía del diseño de su dibujo, , proceso y final al correo y tiempo asignado	2 puntos
Describe el tema al reverso en algunas líneas fundamentando su trabajo	1 punto
Total 9 puntos = 70	

9 puntos= 7.0 8 puntos=6.2 7 puntos= 5.3 6 puntos=4.5 5 puntos= 3.9

4 puntos=3.5 3 puntos=3.1 2 puntos= 2.7 1 punto: 2.4 0 punto= 2.0

NOTA: SE DEBERÁ ENVIAR AL CORREO DE LA PROFESORA: m.ines.zh@gmail.com

*Fotografía del diseño (dibujo), proceso (avance) , final (totalmente terminado) y descripción del tema de su Graffiti a mano o computador fundamentando su trabajo .
(4 fotografías en total) Plazo Máximo 30 de abril. Guarde todos los trabajos y guías de la asignatura en block o carpeta de ARTES VISUALES.



