

LICEO DE NIÑAS DE RANCAGUA



ARTES VISUALES

GUIA Nº 7

CUARTOS MEDIOS A-B-C- D

Profesora: María Inés Zúñiga Hinojosa

**UNIDAD 1:** - “Explorando lenguajes artísticos de nuestra época: **“FOTOGRAFÍA”**”

**OBJETIVO FUNDAMENTAL OF2:** .- Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.





UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA

ARTES VISUALES 4ºMEDIO

GUIA Nº 7

PROF: María Inés Zúñiga

UNIDAD Nº: 1.- LENGUAJES MECÁNICOS Y ELECTRÓNICOS: "GÉNEROS FOTOGRÁFICOS"

**OBJETIVO:** Conocer la definición teórica - práctica de cinco GÉNEROS FOTOGRÁFICOS y aplicarlos en fotografías personales antiguas o recientes.

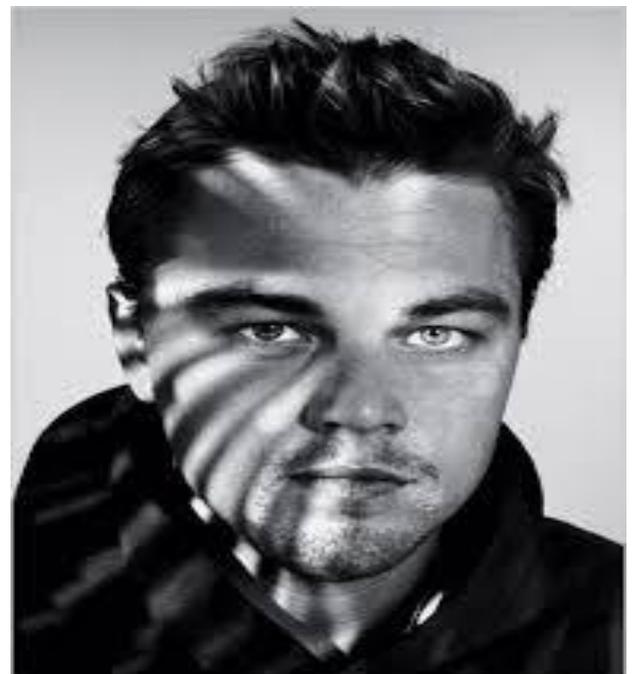
NOMBRE:.....CURSO:.....

### GÉNEROS FOTOGRÁFICOS

Los géneros fotográficos surgen como una instancia para clasificar los diversos tipos de fotografías que existen, para poder archivarlas o comprenderlas mejor dentro de su contexto.

Algunos de estos géneros son:

**A).-EL RETRATO :** Este género fotográfico es uno de los más antiguos, pues deriva del retrato pictórico. El retrato busca captar la esencia de un sujeto a través de la imagen. Para lograrlo, lo ideal es quitar la mayor cantidad de elementos de la composición, limpiar la imagen para que el encuadre pueda fijar correctamente al retratado. Así mismo, las luces y sombras deben ser muy cuidadas porque afectan de manera muy particular la piel del ser humano.



Un ejemplo, es esta fotografía de Man Ray, en la cual pueden distinguirse pocos objetos (o sujetos) claves, lo que guía la atención del espectador. El juego que se hace entre la blanca piel de la mujer y la oscura máscara, resalta los blancos y los negros dándole gran dinamismo a la fotografía y consiguiendo una composición equilibrada.

Retrato famoso : LEONARDO DICAPRIO

**B).- EL PAISAJE:** El paisaje como género fotográfico se basa en representar escenas de la naturaleza, aunque en los últimos tiempos, también se consideren escenas urbanas. En las fotografías de paisajes, no se debe recargar mucho el encuadre: cuanto más limpio quede, mejor, así se pueden colocar puntos de interés que ayuden al espectador a recorrer la imagen. En cuanto a la luz de los paisajes, al contrario de lo que se cree, la luz del sol directa no es la mejor para hacer una buena fotografía, ya que provoca sombras muy fuertes, por ello son mejores los días nublados, los atardeceres o anocheceres.



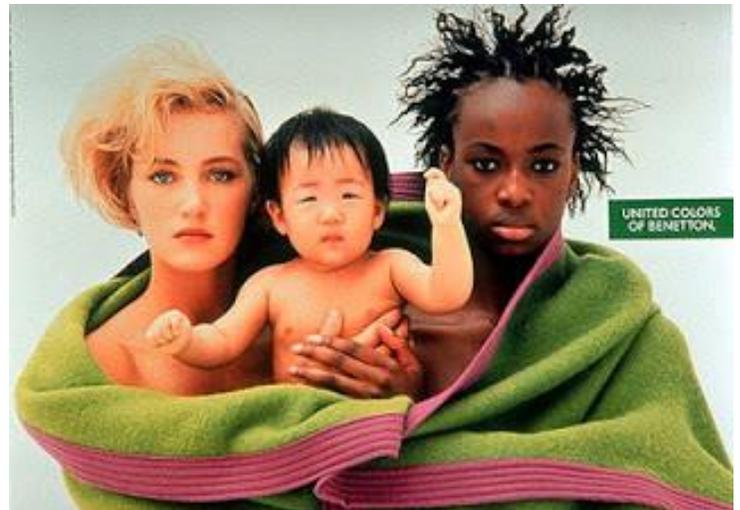
**C).- BODEGÓN O NATURALEZA MUERTA:** La fotografía de bodegón o de naturaleza muerta es un género de la fotografía en el que se representan temas inanimados, generalmente un pequeño grupo de objetos. Es la aplicación en fotografía del género pictórico de la naturaleza muerta. Un ejemplo es la fotografía de alimentos. Las imágenes populares de bodegones incluyen grupos de flores, comida y espacio en el escritorio, pero la fotografía de bodegones no se limita a esas 3 categorías. Por lo general, los bodegones no están cerca del sujeto ni muy lejos, sino en un ángulo muy medio. El arte en la fotografía de naturaleza muerta a menudo se basa en la elección de los objetos que se están organizando y la iluminación en lugar de la habilidad del fotógrafo.



**D).-FOTORREPORTAJE O FOTOPERIODISTA:** Es el registro visual de un hecho noticioso sin necesidad absoluta de textos. Es decir el fotorreportaje es una secuencia de fotos que narran un hecho noticioso en cualquier esfera de nuestra vida diaria .



**E).-FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA:** En la fotografía publicitaria, se utiliza una amplia gama de técnicas especiales con el fin de que las imágenes sean atractivas para el consumidor, y así ser un elemento de mayor influencia sobre el vidente. Generalmente la fotografía publicitaria es presentada en forma que provoque o promueva una decisión de compra. La fotografía publicitaria difiere del resto de los géneros fotográficos por varios motivos. Su funcionalidad le exige una adaptabilidad a los intereses comerciales que tienen por finalidad el aumento de las ventas o servicios. Si el anunciante consigue aumentar el número de ventas es cuando se valora positivamente la capacidad promocional de la fotografía.



**ACTIVIDAD:** La actividad consiste en sacar 5 fotografías en blanco y negro o color, una de cada tema presentado en la guía, (puedes tomar varias y seleccionar las mejores), también las puedes buscar en tu archivo personal o de las guardadas en tu cámara, celular o computador.

**Nota:** En caso de no tener fotografías, celular o cámara, podrás escoger algunas de internet pero lo ideal es que sean personales.

- Las 5 mejores fotografías (RETRATO, PAISAJE, BODEGÓN O NATURALEZA MUERTA, FOTORREPORTAJE Y FOTOGRAFIA PUBLICITARIA), deben ser enviadas en un archivo Word al correo de la profesora: m.ines.zh@gmail.com  
Con todos los datos personales, curso y número de la actividad.
- Dudas al mismo correo.
- PLAZO: La actividad desarrollada es para el 17 de Junio del 2020
- Guarde las fotografías en su computador o pendrive, debido a que muchas veces se borran en el celular y se pierden.
- Se adjunta pauta de evaluación para orientar su desarrollo.
- RECUERDE PONER EL TIPO DE GÉNERO DE CADA FOTOGRAFÍA; ES UN DATO IMPORTANTE PARA APLICAR LAS DEFINICIONES VISTAS.

**Pauta de evaluación de 5 fotografías con géneros fotográficos**

FOTOGRAFIAS CON GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	Muy bueno 4	Bueno 3	Suficiente 2	Insuficiente 1
Fotografía 1 tema "RETRATO"				
Fotografía 2 tema "PAISAJE"				
Fotografía 3 tema "BODEGÓN O NATURALEZA MUERTA"				
Fotografía 4 tema "FOTORREPORTAJE O FOTOPERIODISTA"				
Fotografía 5 tema "FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA"				
Nitidez en la fotografía ( que no estén borrosas o muy oscuras, bien enfocadas)				
Encuadre y composición ( que no estén cortadas, corridas, buen punto de vista de la imagen)				
Originalidad y creatividad en sus fotografías				
Envía las fotografías en formato Word en forma clara y ordenada con el nombre correspondiente de cada una.				
<b>PUNTAJE TOTAL : 36 Puntos</b>				

