



LICEO DE NIÑAS
UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA

RANCAGUA

ASIGNATURA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

CURSO: 8º AÑO BÁSICO A - B

Profesora: Tatiana Ordenes Mura

GUÍA Nº 2

Unidad 1:

Planteamiento del problema e identificación de necesidades

OA: Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un producto tecnológico, reflexionando acerca de sus posibles aportes.

Objetivo: Leer y responder las preguntas según el texto.



(Guarde todos sus trabajos, serán solicitados posteriormente)

Texto de apoyo

Planteamiento del problema - determinación de necesidad

El patrimonio de un país es una construcción social que depende del valor que la comunidad le atribuye, en un momento histórico, a los bienes materiales e inmateriales que considera importantes de proteger y conservar para darse identidad y —al mismo tiempo— permitir su valoración por las futuras generaciones.

El patrimonio es resguardado en todo el mundo, y la variedad de patrimonios en un destino aumenta su atracción para las visitas. Por consiguiente, no se puede concebir el turismo de un país sin el patrimonio histórico-cultural: el rescate de las especies naturales autóctonas, nuestras etnias, personas y comunidades portadoras de tradición cultural local. Al mismo tiempo, el patrimonio no se puede conservar sin los recursos del turismo.

Chile, según un informe de SERNATUR (2014), es considerado un destino turístico prioritario para Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México), Sudamérica (Brasil, Argentina, Colombia y Perú), Europa (España, Alemania y Reino Unido) y países lejanos (Australia), y genera un significativo aporte de divisas a la economía del país, junto con un intercambio de experiencias interculturales que contribuyen a la sustentabilidad del turismo, basado en la reactivación, conservación y puesta en valor del patrimonio sociocultural del país.

Un tipo de turismo posible de potenciar, tanto en nuestro país como a nivel del mundo, es el turismo cultural (SERNATUR, 2014). Este concepto puede estudiarse por medio de la investigación, el desarrollo de productos y la puesta en escena del patrimonio como un ámbito de progreso. El propósito de este tipo de turismo es preservar lo que nos distingue y reconocer su valor, mediante la creatividad y la capacidad de gestionar y desarrollar los componentes del pasado, las tradiciones, la gastronomía y la artesanía, entre otras actividades relacionadas con el patrimonio.

Todo lo anterior hace necesaria una propuesta para el uso sustentable del patrimonio asociado al turismo cultural, el cual traería por defecto para la comunidad de que se trate la mejora en la calidad de vida de sus habitantes y de aquellos que la visitan.



ACTIVIDAD: Después de leer, responda las siguientes preguntas de acuerdo al texto.

1.- ¿Qué es el turismo cultural?

2.- En nuestro país se han suscitado dos situaciones que han afectado la visita de turistas, cuáles son estos sucesos y de qué manera, Chile, podría promover el turismo después de superar estos eventos? (de dos ejemplos)

