



LICEO DE NIÑAS
UNIDAD TÉCNICA PEDAGÓGICA
RANCAGUA

ASIGNATURA: EDUCACIÓN TECNOLÓGICA

CURSO: 8º AÑO BÁSICO A - B

Profesora: Tatiana Ordenes Mura

Correo electrónico: tatianartesvisuales@gmail.com

Fecha de envío: 17 de julio con su respectiva identificación



GUÍA Nº 9

Objetivo: Reconocer lugares que representan identidad histórica –cultural y natural en el país y el mundo incorporando información a tabla dada.



Covid – 19, el turismo y el patrimonio

La llegada del Covid-19 permitió darnos cuenta que estábamos siendo parte de un turismo totalmente invasivo y forzó a detenerse violentamente. En estos momentos organizaciones internacionales, gobiernos, empresas y las actividades del ser humano deben estar en armonía con el clima, la geografía y toda la naturaleza en definitiva, pues es un tema colectivo no solo de los ecologistas y principalmente debe estar sintonizado con todo el sector turístico. Es evidente que muchos espacios naturales se han recuperado producto del confinamiento de las personas, por lo que queda a la vista de todos el daño que ocasionamos a este mundo que tanto nos gusta explorar. El turismo sin conciencia ecológica, sin duda ha afectado el entorno, por lo tanto al salir de esta pandemia es necesario preguntarse: ¿qué cosas deberíamos dejar de hacer para no perjudicar al medio ambiente, a los destinos turísticos, etc., y qué cosas queremos y deberíamos potenciar? Queda por verse si el propósito del turismo responsable se convierte en acción, considerando las medidas básicas de cuidado sanitario personal, colectivo y del medio ambiente o si los operadores turísticos se lanzan a la caza del turista y los espacios para recuperar los meses perdidos.

En esta materia es importante considerar algunos conceptos básicos:

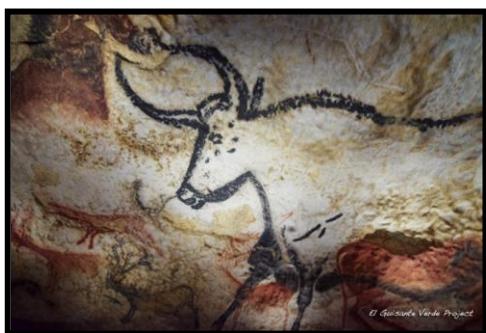
1.- Turismo: Conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Organización Mundial del Turismo).

2.- Patrimonio histórico y cultural: es la herencia propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes, contienen valor universal desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia y el patrimonio cultural lo contextualiza, lo recrea e interpreta de manera dinámica, lo trae al presente. (Monumentos, obras arquitectónicas, esculturas o pinturas y elementos arqueológicos como cavernas o grupos de construcciones)

Por ejemplo: COLISEO ROMANO, MUSEO DEL LOUVRE, CUEVA DE LASCAUX, LOS MOAIS, PLAZA DE SAN PEDRO-ROMA, entre otros.

3.- Patrimonio natural: está constituido por monumentos **naturales** construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, estas fueron creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico además de cultural.

Por ejemplo: PARQUE NACIONAL IGUAZÚ, TORRES DEL PAINE, RESERVAS DE LAS ISLAS GALÁPAGOS, ISLA DE PASCUA, GRAN BARRERA DE CORAL DE AUSTRALIA, ENTRE OTROS.



CUEVA DE LASCAUX - FRANCIA



GRAN BARRERA DE CORAL - AUSTRALIA

INDICADORES DE EVALUACIÓN FORMATIVA:

A.-Utiliza programa Word para la entrega de guía.

B.- Reconoce lugares que representan identidad histórica –cultural y natural.

ACTIVIDAD: 1.- Realice lectura concentrada.

2.- Desarrolle su guía en formato Word.

1.- Complete la siguiente tabla con dos ejemplos NACIONALES Y MUNDIALES de turismo histórico cultural y dos de turismo natural. Considere insertar imagen o dibujar el ejemplo, siguiendo el modelo.

PATRIMONIO HISTÓRICO – CULTURAL	PATRIMONIO NATURAL
<p>EJ. NACIONAL CIUDAD MINERA SEWELL</p> 	<p>EJ. MUNDIAL CATARATAS IGUAZÚ BRASIL</p> 
<p>1.- NACIONAL:</p>	<p>1.- NACIONAL</p>
<p>2.- NACIONAL</p>	<p>2.-NACIONAL</p>
<p>3.- MUNDIAL</p>	<p>3.-MUNDIAL</p>
<p>4.- MUNDIAL</p>	<p>4.-MUNDIAL</p>

2.-Nombre una acción que se debería considerar de ahora en adelante, para realizar un turismo más amigable con el entorno.
